

## تأثیر جنگ در اوکراین بر صنایع کشفافی



برده است. حتی در شهر لویو که هنوز فعالیت های تجاری در آن جریان دارد هم اتنودیم با کمبود ذخایر مهم روبروست. سخنگوی این کمپانی می گوید: «موجودی ما بسیار اندک بوده و همچنان از مواد اولیه ای که پیش از جنگ خریداری کرده بودیم استفاده می کنیم که آن هم رو به اتمام است.»

مشکل اساسی اینجاست که بخش عمده مواد اولیه مورد نیاز صنایع کشفافی اوکراین از شهر خارکیف که قلب صنعتی این کشور است تامین می شده است. این شهر که در شرق اوکراین واقع شده در اثر اصابت گلوله های روسی آسیب زیادی دیده است.

سخنگوی اتنودیم اضافه می کند: «در صحبت با سایر شرکت های تولیدکننده محصولات کشفافی متوجه شده ایم که قصد تعطیلی دارند چون مرکز آن ها در خارکیف قرار دارد. بنا بر گزارش کمیساریای عالی حقوق بشر سازمان ملل متحد از تاریخ ۲۲ مارس به بعد حدود ۲۸۶ شهروند در شهر خارکیف کشته شده اند.

اثرات مخرب جنگ در روسیه به دلیل تحریم هایی است که از سوی اروپا، آمریکای شمالی و بعضی از کشورهای آسیایی به دلیل حمله روسیه به اوکراین به روسیه اعمال شده است. به گفته سوتلانا ملنیچنکو، رییس اتاق نساجی و مد در

به گفته متخصصان حمله روسیه به اوکراین می تواند باعث وارد آمدن صدمات دراز مدت به صنایع کشفافی دو کشور شود.

حمله روسیه به اوکراین روابط تجاری روسیه و اتحادیه اروپا در بخش پوشاک شامل منسوجات کشفافی را تحت تأثیر قرار خواهد داد اما روسیه همچنان به تولید لباس های پشمی ادامه می دهد. در عین حال جنگی که رییس جمهور روسیه، ولادیمیر پوتین شروع کننده آن بود، باعث ویرانی واحدهای تولیدی منسوجات کشفافی و خرده فروشی ها شده است.

بر اساس داده های اتحادیه اروپا، صنایع کشفافی اوکراین پیش از جنگ یکی از بزرگ ترین صنایع اروپا بوده است. در واقع بیش از ۲۵۰۰ کارخانه نساجی و پوشاک در اوکراین وجود داشت که ۹۰ درصد آن ها محصولات خود را صادر می کرده اند. داده های به دست آمده از انجمن شرکت های صنایع نساجی و چرم اوکراین نشان می دهد که حدود ۲۲ درصد تولیدات منسوجات و پوشاک اوکراین در سال ۲۰۲۰ مربوط به منسوجات کشفافی بوده است.

با وارد شدن به ششمین هفته از حملات روسیه به اوکراین و تایید مرگ ۱۱۷۹ شهروند در جنگ توسط سازمان ملل، فعالیت صنایع کشفافی این کشور نیز به طور گسترده ای متوقف شده است. بعضی از کارخانجات در اثر اصابت گلوله آسیب دیده اند.

کمپانی اتنودیم، تولیدکننده منسوجات تاری پودی و کشفافی در شهر کیف نیز مانند بیشتر صنایع در این جنگ دچار آسیب و زیان شده است. یکی از سخنگویان اتنودیم می گوید: «تولید در کیف متوقف شده است. به جای آن ما ۱۳۵۰۰ دلار جمع آوری و آن را به بنیاد سرهی پروتولا(خیریه اوکراینی حامی ارتش) اهدا کردیم.»

این کمپانی که دفتر مرکزی آن در کیف در زیر آتش گلوله های روسی است و فروش حضوری و آنلاین آن نیز متوقف شده، باقیمانده موجودی خود در انبار را جمع و به شهر نسبتاً امن لویو در غرب اوکراین گریخته است. اتنودیم در حال حاضر از خارج از کشور سفارش می گیرد.

بیشتر سفارشات این کمپانی از کشورهایی مانند ایالات متحده آمریکا، لیتوانی، کانادا، انگلستان و لهستان گرفته می شود.

حمله روسیه به اوکراین، شبکه های لجستیکی داخل این کشور را نیز از بین



سن پترزبورگ امسال لباس های کشفیه تهیه شده از فوتر که از دوام و انعطاف پذیری خوبی نیز برخوردارند بسیار محبوب شده اند. هر چند تامین کنندگان اصلی این پارچه در چین و ترکیه-دو کشوری که روسیه را تحریم نکرده اند- هستند اما افزایش قیمت ها و مساله دسترس پذیری باعث شده تا تولید کنندگان منسوجات کشفیه روسی به دنبال منابع جایگزین باشند. این موضوع شامل کارخانجات تولید کننده پارچه در روسیه نیز می شود اما ملنیچنکو می گوید که این کارخانجات به میزان کافی محصول تولید نمی کنند و ظرفیت تولید خود را محدود کرده اند و برای رفع تقاضاهایی که در حال حاضر وجود دارد آمادگی ندارند. علاوه بر آن بعضی از این کارخانجات به واردات مواد اولیه خام به ویژه از چین وابسته اند که قیمت آن نیز در حال افزایش است.

جنگ بر تولید کنندگان کوچک تر منسوجات کشفیه نیز تاثیر منفی داشته است. سرگئی سمونوف، طراح اهل چلیابینسک در روسیه در نزدیکی رشته کوه های اورال که پلورهای کشفیه اورسایز درست می کند گفته است که چنانچه تحریم ها ادامه پیدا کند، مجبور به ترک کشور خواهد شد.

سمنف برای جذب مشتری از اپلیکیشن های تیک تاک و اینستگرام استفاده می کرد که در حال حاضر در روسیه بلاک شده اند. با این شرایط سمنف برای مدیریت کمپین های تبلیغاتی، فروش و ارسال محصولات خود دچار سردرگمی شده است. سمنف پیش از جنگ پلورهای طراحی شده خود را به مشتریان اروپایی و آمریکایی می فروخت (حدود ۲۰ درصد فروش سال گذشته به کشورهای خارجی بوده است) اما فروش ماه گذشته او به یک دهم سطح استاندارد رسیده است.

او عادت داشت برای تهیه پلورهای خود از نخ های ترکیه ای استفاده کند که در حال حاضر قیمت آن ها نسبت به چهار هفته گذشته ۵۰ درصد بیشتر شده و تامین کنندگان هشدار داده اند که باز هم افزایش قیمت خواهند داشت. استراتژی سمنف ادامه دادن و حفظ قیمت محصولات بدون استفاده از نخ های ارزان است چون در غیر این صورت باعث افت کیفیت محصولات و برند خود می شود.

سمنف می گوید افراد مختلفی توانایی خرید لباس های من را دارند چه آن هایی

که قصد پس انداز کردن دارند و چه آن هایی که به لباس های باکیفیت عادت کرده اند. این لباس ها بهتر و باکیفیت تر از لباس های موجود در بازار انبوه است. صنایع کشفیه روسیه و بازار آن در صورت پایان نیافتن سریع جنگ و به تبع آن تحریم ها احتمالاً دچار تغییرات عمده ای خواهد شد. داده های به دست آمده از شرکت مشاوره ای تیبیز گروپ در مسکو نشان می دهد که حجم کالاهای کشفیه وارداتی به روسیه در سال ۲۰۲۰، ۶/۲ برابر محصولات تولید شده توسط تولید کنندگان کشفیه روسی بوده است.

این وضعیت با فاصله گرفتن برندهای مهم جهانی از روسیه ممکن است تغییر کند. برای مثال برندهای ال وی ام هاش، هرمس، کرینگ و شنل که پیش از این در روسیه محصولات کشفیه خود را به فروش می رساندند، پس از حمله روسیه به اوکراین فروشگاه های خود را در این کشور تعطیل کرده اند.

به گفته شرکت مشاوره ای آلتو گروپ در روسیه، تولیدات منسوجات کشفیه در روسیه با شروع بهبود اقتصادی پس از بحران کووید-۱۹ در حال رشد و توسعه بوده است. در سال ۲۰۲۱، ۱۷۱ میلیون تکه کالای کشفیه یا قلاب بافی در روسیه تولید شده که نسبت به سال قبل ۲۱/۲ درصد افزایش داشته است.

تصور مایک فلنگان، مدیر عامل کمپانی کلوت سورس که در زمینه هوش بازار فعالیت می کند این است که تداوم توسعه بخش کشفیه در روسیه تنها به تولیدات داخلی وابسته خواهد شد چون معاملات تجاری روسیه با کشورهای خارجی دچار مشکل شده است. علاوه بر آن بر اساس برآورد کمپانی یورومونیتور اینترنشنال، بازار کفش و لباس روسیه در سال ۲۰۲۱ حدود ۲۸ میلیارد دلار و سهم کلی تمامی برندهای غیرروسی از این بازار حدود ۱۵ درصد بوده است. فلنگان می گوید: «روسیه وابستگی زیادی به برندهای پوشاک غربی ندارد.»

سرویس اطلاعاتی کومپس می گوید در روسیه حدود ۶۰۰۰ کارخانه پوشاک و منسوجات کشفیه وجود دارد. فلنگان با توجه به این می گوید بخش تولید پوشاک و منسوجات کشفیه روسیه همچنان پر قدرت باقی خواهد ماند.

فلنگان پیش بینی می کند که با خارج شدن بسیاری از بانک های روسی از سیستم پرداخت بین المللی سویفت، تامین کنندگان و خریداران محصولات کشفیه روسی سیستم خود را برای پرداخت مستقیم از روسیه به حامیان پنهان این کشور در چین، بنگلادش، ویتنام، هند، پاکستان، سریلانکا، نیکاراگوئه و السالوادور درست خواهند کرد.

او اضافه می کند: «تا زمانی که اقتصاد روسیه تحت تاثیر غیر مستقیم فعالیت های دولت این کشور از هم نپاشد برندهای ایندیپندنتس، اچ اند ام و غیره که دیگر مایل به ادامه فعالیت تجاری با این کشور نیستند، دیر یا زود توسط برندهای روسی جایگزین خواهند شد.» مصرف کنندگان روسی منسوجات کشفیه نیز در این میان بازنده اند چون نمی توانند لباس هایی را که ترجیح می دادند از برندهای غربی خریداری کنند، در اختیار داشته باشند.

#### مرجع:

Liz Newmark, Dylan Carter, "Ukraine war affects local knitting industries" WTIN, April 2022

تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رؤف