



تحول بزرگ در صنعت فرش ماشینی دنیا

گفت‌وگو با رضا صابر - مدیرعامل شرکت فرش آراد



صنعت فرش ماشینی دستگاه‌هایی با تکنولوژی بافت با سرعت بالا مدل ۲۰۲۳ که یکی از عوامل تولید بالای آن سیستم تنش نخ توسط شرکت وندویل بود بسیار نظر بنده را جلب کرد.

از دیگر جذابیت‌ها تکنولوژی پرینت و چاپ در صنعت فرش ماشینی بود که پیشرفت چشمگیری طی سال‌های اخیر داشته به طوری که در ابتدا فقط این تکنولوژی محدود به فرش‌های پلی استر بود اما در حال حاضر چاپ برای فرش‌های اکریلیک و پشمی هم موجود شده که این موضوع شاید باعث تغییر مسیر در این صنعت شود.

به اعتقاد شما صنعت نساجی دنیا چه روندی را در حال حاضر طی می‌کند و بیشترین نقطه مورد توجه آن چیست؟

به نظر بنده در آینده بسیار نزدیک صنعت نساجی و بافندگی به صورت رباتیک انجام خواهد شد در جهت کاهش هزینه‌های تولید و دستمزد، همچنین بافت با سرعت بالا به وسیله تکنولوژی و رباتیک بودن، دقت بیشتر و خطای کمتر را به دنبال دارد، بدیهی است با تولید ضایعات و زباله کمتر، شاهد حفظ محیط زیست خواهیم بود.

حضور کدام کشور و شرکت را در ایتمای میلان بسیار قدرتمندانه و موثر مشاهده کردید؟

در رسته فرش ماشینی و ریسندگی کشورهای بلژیک، آلمان، ایتالیا و سوئیس تجهیزات و ماشین‌آلات پیشرفته‌تری نسبت به سایر رقبا و کشورهای فعال در نمایشگاه ایتما عرضه کرده بودند.

همچنین تغییرات جزئی در دستگاه تو به تاپس سایدل (در سیستم مانتورینگ) انجام شده بود. دستگاه پاساز اتولوی دار با سیستم فول مانتورینگ برای اولین بار در جهان معرفی شد که این خود تحولی در صنعت فرش ماشینی جهان رقم خواهد زد.

تحلیل شما از حضور غرفه‌های آسیایی در ایتمای میلان چیست و بیشتر در کدام بخش از صنعت نساجی حضور داشتند؟

حضور کشورهای آسیای شرقی که فعالیتشان در حوزه تولید نخ، منسوجات، پوشاک و چاپ دیجیتال روی پارچه بود، چشمگیر به نظر می‌رسید.

حضور شرکت‌های ایرانی در ایتمای میلان چگونه و در چه سطحی قرار داشت؟

شرکت‌های ایرانی حضور نسبتاً خوبی در نمایشگاه ایتما داشتند که همین نیز باعث افتخار ماست و اکثر مدیران و صاحبان مشاغل تولیدی صنعت نساجی و بافندگی ایرانی با توجه به شرایط سخت دریافت ویزا جهت بازدید از دستگاه‌های به روز و خرید در نمایشگاه حضور داشتند، از نظر حرفه‌ای بودن کسب و کار و برای به روز بودن در جنبه‌های صنعتی، تجارت و اقتصادی حضور در چنین نمایشگاه‌هایی که از تمام نقاط دنیا به آن می‌آیند، مقرون به صرفه است.

بازدیدکنندگان ایرانی در چه سطحی حضور داشتند؟ مدیران ارشد شرکت‌ها؟ مهندسی و متخصصین؟

اغلب بازدیدکنندگان ایرانی در سطح مدیران و صاحبان مشاغل تولیدی در صنعت نساجی و بافندگی در آنجا حضور داشتند تا در ضمن آشنایی با به روزترین تجهیزات و دستگاه‌های این صنعت جهت خرید این تکنولوژی‌ها در آنجا حضور داشتند که با توجه به شرایط سخت تحریم‌ها، امکان خرید وجود دارد و برخی شرکت‌های خارجی حاضر به همکاری و فروش دستگاه‌های خود به شرکت‌های ایرانی هستند. متأسفانه خود تحریمی‌ها مانع پیشرفت صنعت نساجی و بافندگی در این مرز و بوم می‌شود. از جمله این موارد می‌توان به سخت‌گیری‌های شدید در جهت تخصیص وام به صنعت نساجی و بافندگی، افزایش شدید مالیات‌ها، سخت‌گیری‌های قانونی از سوی ادارات و ارگان‌ها و .. اشاره کرد.

هدف شما از حضور در این نمایشگاه چه بود و فکر می‌کنید تا چه میزان به اهدافتان دست یافته‌اید؟

بازدید و آشنایی با تکنولوژی و دستگاه‌های صنعت نساجی و بافندگی جهت خرید در آینده نزدیک که تا میزان بسیاری به اهداف خود دست یافتیم.

تهیه و تنظیم: سیدضیاءالدین امامی رثوف