



تهیه و تنظیم: مینا بیانی

گزارشی از مراسم افتتاحیه بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران (ایران تکس ۱۴۰۲)

خداوند متعال و همت والای کارآفرینان تلاشگر و خستگی‌ناپذیر، آماده افتتاح دهمین نمایشگاه امپکس هستیم. در نمایشگاه امسال ۱۷۱ شرکت داخلی و خارجی در سالن‌های خلیج فارس، ۴۰ و ۴۱ حضور دارند که این در بخش کیف، کفش و چرم و صنایع مرتبط می‌باشد؛ همچنین علاوه بر بازدیدکنندگان داخلی با کمک سازمان توسعه تجارت از حدود ۲۰۰ میهمان خارجی جهت بازدید از دستاوردهای امپکس دعوت به عمل آمده است.

شجری، هدف از برگزاری امپکس را توسعه و توانمندسازی تولیدکنندگان، تبادل فناوری و به‌روز رسانی صنعت بزرگ و اشتغالزای جهت رفع نیازهای جامعه و مردم شریف و عزیز کشورمان و توسعه زیرساخت‌های لازم جهت افزایش صادرات محصولات چرمی به کشورهای هدف دانست و برپایی همزمان نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و کیف و کفش و چرم را اتفاقی مبارک و ارزشمند اعلام کرد.

■ رشد اقتصادی چگونه باید انجام شود؟

در ادامه دکتر شاهین کاظمی - نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - ابراز داشت: برای اولین بار توانستیم سه نمایشگاه بزرگ صنعت

در مراسمی که پیش از افتتاح رسمی این رویدادهای صنعتی با حضور دکتر محمدمهدی برادران معاون وزیر صمت، دکتر مهدی ضیغمی رئیس سازمان توسعه تجارت، تنی چند از نمایندگان مجلس، دکتر محسن گرجی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت -، تعدادی از اعضای هیئت مدیره تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک از جمله انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، اتحادیه کفشان دست‌دوز تهران، اتحادیه سراجان تهران، اتاق اصناف ایران و ... همراه بود؛ وزیر صمت از «برنامه راهبردی صنایع چرم و کفش ایران» و همچنین «برنامه راهبردی صنایع نساجی پوشاک ایران» رونمایی به عمل آورد و به فعالان این صنایع نساجی، پوشاک و چرم قول داد که در اولین فرصت، جلسه‌ای با حضور فعالان این حوزه‌ها برگزار نماید.

این مراسم با خوشامدگویی رسول شجری - رئیس اتحادیه صنف کفشان دست‌دوز تهران - به میهمانان حاضر در سالن کنفرانس شماره یک محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، عنوان داشت: امروز فارغ از تمام مشکلات و موانع با توکل به



ما هم مطالبه‌گریم

اشاره:

بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی تهران (ایران تکس) از ۲۳ تا ۲۶ مهر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد و طی آن گروه‌های کالایی مختلفی از جمله انواع ماشین‌آلات نساجی، چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی و دوخت و برش، انواع منسوجات خانگی، انواع کالای خواب و انواع نخ، الیاف، رنگ و مواد اولیه صنعت نساجی و پارچه و پوشاک عرضه شد.

این نمایشگاه در کنار یازدهمین نمایشگاه پوشاک ایران (ایران مد) و دهمین نمایشگاه کفش، کیف، چرم، (امپکس) با حضور دکتر عباس علی‌آبادی - وزیر صنعت، معدن و تجارت افتتاح شد.



منسوجات و پوشاک بود. کشور ما منابع ارزشمند خدادادی در اختیار دارد که می‌تواند ما را به جایگاه نخست منطقه برساند.

وی میزان واردات صنایع نساجی (از مواد اولیه تا محصولات نهایی) را ۱/۹ میلیارد دلار برآورد کرد و گفت: علی‌رغم ممنوعیت واردات پوشاک، شاهد حجم فزاینده‌ای از پوشاک وارداتی در بازارهای مصرف هستیم لذا در آمار فوق، پوشاک مدنظر قرار ندارد. از این رقم ۶۸۵ میلیون دلار از واردات مربوط به پارچه است؛ چرا نمی‌توان با سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی، حجم نزدیک ۲ میلیارد دلاری واردات را مهار کرد؟

دکتر کاظمی اظهار داشت: حجم قابل توجهی از واردات مربوط به چپیس پلیمری و الیاف است؛ در شرایطی حدود ۴۷ میلیارد دلار چپیس پلیمری یا ۳۰۰ میلیون دلار الیاف اکریلیک (قابل مصرف در صنایع فرش ماشینی و پوشاک) وارد کشور می‌شود که منابع و مواد اولیه آن در ایران وجود دارد؛ یعنی مواد اولیه به صورت خام به چین، هند و ... صادر می‌شود و آنها همین مواد را به الیاف تبدیل کرده و وارد ایران می‌کنند!

این فعال صنعت نساجی با اشاره به برنامه ششم توسعه گفت: در ماده ۴۰ این برنامه به هوا و فضا، در ماده ۴۳ به صنایع معدنی و در ماده ۴۴ برنامه‌ریزی برای دستیابی به تولید صد میلیون تن محصولات

داریم؛ اشاره نمایم.

دکتر کاظمی گفت: صنعت نساجی می‌تواند حدود ۲۵ درصد متوسط سرمایه‌گذاری اشتغال کشور را ایجاد کند و به همین دلیل صنعت نساجی با ۵ درصد سرمایه‌گذاری صنعتی، قادر است بالغ بر ۱۳ درصد اشتغال کشور را به وجود آورد. همچنین از ۱/۸ درصد هزینه مواد اولیه صنعت در کل کشور استفاده می‌کنیم در حالی که سهم ارزش افزوده ۲/۶۳ درصد و سهم ارزش صادراتی ۰/۸۹ درصد می‌باشد. توان خلق ارزش افزوده نساجی نیز ۱/۷۳ برابر متوسط کل صنایع است.

به گفته وی، هر تن از محصولات پتروشیمی به قیمت ۶۵۰ دلار صادر می‌شود در حالی که همین محصول را می‌توان به پارچه و منسوجات تبدیل و با ۳ برابر ارزش افزوده صادر کرد و با تبدیل پارچه به پوشاک شاهد افزایش چشمگیر ارزش افزوده تا ۶ هزار دلار خواهیم بود. ۶۵۰ دلار کجا و ۶ هزار دلار کجا؟! می‌توان در این صنعت ۱۰ برابر ارزش افزوده به وجود آورد. (تشویق حضار)

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: سال گذشته ۵۳ میلیارد دلار صادرات غیرنفتی انجام شد که ۳۳ میلیارد دلار آن به صنایع شیمیایی و فرآورده‌های نفتی اختصاص داشت در حالی که کشور همسایه ما ۲۵۴ میلیارد دلار صادرات داشت و ۳۳ میلیارد دلار آن مختص صادرات

نساجی، صنعت پوشاک و صنعت کیف و کفش را به صورت یکپارچه در کنار همدیگر برگزار نماییم. این امر باعث مسرت ماست اما ناراحتی‌هایی مربوط به فضای نمایشگاهی و زمان نامناسب برپایی آن داریم. وی خطاب به وزیر صمت عنوان کرد: جناب آقای وزیر! ساعت برگزاری از ۸ صبح تا ۳ بعداز ظهر است؛ می‌دانیم زمان مناسبی برای برپایی نمایشگاه نیست و می‌دانیم در این فضا بعد از اتمام ساعت کاری نمایشگاه، کنسرت و سایر برنامه‌های فرهنگی برگزار می‌شود و ایرادی که به مشکل ایجاد ترافیک اشاره می‌کند؛ ممکن است چندان صادق نباشد. بارها و بارها درخواست کرده‌ایم این فضای نمایشگاهی که شرکت‌های حاضر با صرف میلیاردها تومان هزینه، به غرفه‌آرایی می‌پردازند و انتظار دارند از آن بهره‌برداری به عمل آورند، در زمان مناسب‌تری در اختیار غرفه‌داران قرار گیرد لذا از شما درخواست می‌کنم این مطالبه تشکل‌ها و شرکت‌ها (که سربازان پیاده شما هستند) را پیگیری نمایید تا زمان و ساعت برپایی نمایشگاه مناسب‌تر شود.

وی با اعلام این مطلب که آقای وزیر! شما دقیقاً می‌دانید مشکلات ما چیست لذا تصمیم ندارم بر انعکاس مشکلات تمرکز نمایم؛ تصریح کرد: در گام نخست قدرت صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش را خدمت شما بیان کنم و در قدم بعدی به برنامه‌های که ما (بخش خصوصی) برای ارتقای این صنعت



زکی پور - رئیس اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران



کاظمی - نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران



شجری - رئیس اتحادیه صنفا کفاشان دستدوز تهران



شیرازی - عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران



صفايي - رئیس اتاق اصناف ایران



هاکوپیان - رئیس انجمن صنایع پوشاک ایران

* توجه به قانون مشاغل و سخت و زیان آور
* توجه به نظرات تشکلها در خصوص نظام تعرفه در جهت حمایت از تولید داخلی
* تشکیل شورای عالی برای صنایع نساجی تحت نظارت مستقیم وزیر صمت یا سایر اعضای هیئت دولت

■ برقراری نظم اجتماعی وظیفه ما نیست

سخنران بعدی که به جایگاه سخنرانی دعوت شد: **مهرداد زکی پور - رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران -** بود. وی خطاب به وزیر صمت ابراز داشت: ۱۱ سال است که مسئولیت نظارت و همراهی نمایشگاه پوشاک ایران (ایران مد) را در کنار شرکت سامع پاد نوین و برخی از تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور برعهده داریم؛ نمایشگاهی که امروز بازدید خواهید نمود و قطعاً مورد تحسین شما قرار می‌گیرد؛ گرچه در مقیاس کوچک ۱۱ سال پیش از یک جشنواره خرید، شروع شد، مقاومت‌های بسیاری از طرف کسانی که به رشد و توسعه صنایع پوشاک کشور اعتقاد نداشتند؛ صورت گرفت و با واردات بی‌رویه و قاچاق سعی در کاهش توان تولید داخلی داشتند ولی امروز خواهید دید که تولیدکنندگان پوشاک کشور در بازارهای داخلی جایگزین برندهای خارجی شده‌اند.
زکی پور خاطر نشان کرد: آقای علی آبادی! وصف شما

نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران گفت: در برنامه هفتم توسعه می‌توان ۴ موضوع را مد نظر قرار داد:

- * افزایش سهم صنعت از اقتصاد ایران
- * افزایش رقابت‌پذیری تولیدات داخلی
- * افزایش عمق ساخت داخل
- * افزایش اشتغال صنعتی مولد

وی با اشاره به لزوم الگو برداری از روند توسعه اقتصادهای پیشرو در دنیا تصریح کرد: کشورهای توسعه یافته ۳ صنعت «نساجی و پوشاک»، «لوازم خانگی» و «خودروسازی» را هدف قرار دادند. در صنایع نساجی و پوشاک به دلیل اشتغال‌زا بودن می‌توان با سرمایه‌گذاری اندک، اشتغال فراوان و ارزش افزوده بالا خلق کرد.

دکتر کاظمی انتظارات انجمن صنایع نساجی ایران (با ۶۳ سال سابقه فعالیت تشکلی) را به این شرح برشمرد:

- * ذکر نام صنعت نساجی و پوشاک در برنامه هفتم توسعه
- * اختصاص تسهیلات جهت نوسازی و بازسازی خطوط تولید
- * رفع مشکلات مربوط به تأمین ارز
- * احداث یک واحد پتروشیمی تخصصی با هدف تولید پلیمر پلی‌استر که ۶۵ درصد از صنعت نساجی دنیا را به خود اختصاص داده است.

پتروشیمی اشاره شده بود این که اشاره‌ای به محتوای این محصولات شود. امروز که اجرای برنامه ششم به اتمام رسیده، متوجه شده‌ایم بخش عمده‌ای از مواد پتروشیمی تولیدی خواهان داخلی ندارد و مجبور به فروش آنها زیر قیمت جهانی هستیم در مقابل برای صنعت نساجی که به چپس پلی‌استر، گرانول پلی‌پروپیلن و الیاف اکریلیک نیاز مبرمی دارد؛ هیچ سهمی در نظر گرفته نشده است!

وی اضافه کرد: در ماده ۴۶ برنامه ششم توسعه عنوان شده «به منظور رونق تولید، نوسازی صنایع، حمایت هدفمند از صنایع دارای اولویت سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و همچنین توسعه صادرات غیرنفتی، دولت و دستگاه‌های اجرائی ذی‌ربط اقداماتی انجام دهند. برای مثال بانک مرکزی (شورای پول و اعتبار) مکلف است سیاست‌های پرداخت تسهیلات بانکی را به گونه‌ای تنظیم نماید که سهم بخش صنعت و معدن از تسهیلات پرداختی سالانه طی اجرای قانون برنامه حداقل ۴۰ درصد باشد.» در حالی که طبق اعلام مرکز پژوهش‌های مجلس میزان برآورد این برنامه زیر ۱۰ درصد بوده است! در برنامه ششم میزان رشد اقتصادی ۷ درصد و در برنامه هفتم نیز رشد اقتصادی ۷ درصد اعلام شده ولی این رشد اقتصادی چگونه باید انجام شود؟ قطعاً نیازمند زیرساخت‌هایی است که بدنه وزارت صمت، دفتر منسوجات و پوشاک، معاونت صنایع عمومی به خوبی نسبت به آنها آگاه هستند.



گسترده‌ای هم با وزارت صمت و هم با اتاق بازرگانی و سایر تشکل‌های بخش خصوصی داشته باشد در این راستا درخواست تشکیل «فدراسیون نساجی و پوشاک کشور» را مطرح کرده‌ایم و به امید خداوند ظرف مدت کوتاهی تشکل‌های ملی ما می‌توانند در این فدراسیون مستقر شوند تا با قدرت بیشتر و شانه‌های قوی‌تر به مذاکره با دولتمردان بپردازیم. وی در پایان ابراز امیدواری کرد تا سند راهبردی صنایع نساجی و پوشاک ایران که در این مراسم رونمایی می‌شود؛ به سرنوشت سندهای پیشین دچار نگردد و در قفسه کتابخانه‌ها خاک نخورد!

■ اولین قربانی قیمت‌گذاری «کیفیت» است سخنران بعدی که پشت تریبون قرار گرفت تا دغدغه‌ها و مسائل صنعتگران نساجی و پوشاک را به طور مستقیم با وزیر صمت و سایر مسئولان حاضر در مراسم در میان بگذارد؛ **سومبات هاکوپیان** - رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران - بود.

وی اظهار داشت: نگاهی به تاریخ صد ساله صنعت پوشاک ایران نشان می‌دهد هرگاه دولتمردان نیم نگاهی به این صنعت داشته‌اند، شاهد جهش و رشد بوده‌ایم و زمانی که صنعت پوشاک مورد کم توجهی متولیان امر قرار می‌گیرد، افول را تجربه کرده‌ایم همان‌طور که در گذشته نه چندان دور بی‌مهری‌های بسیاری نسبت به صنعت پوشاک صورت گرفته است.

پوشاک ترکیه ۳۳ میلیارد دلار است و ما به صادرات ۷۰۰-۸۰۰ میلیون دلاری خرسندیم! درحالی‌که اوایل دهه ۶۰ ارقام صادراتی ایران و ترکیه یکسان بود. از شما می‌خواهیم زمانی به تشکل‌های صنعت نساجی و پوشاک اختصاص دهید تا در یک جلسه مشترک، بدون هیچ تنش و حاشیه‌ای، اطلاعات خود را در اختیارتان بگذاریم و به شما اطمینان می‌دهم در صورت رفع مسائل و مشکلات صنعت پوشاک، ۵ سالن از محل دائمی برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به این صنعت اختصاص خواهد یافت.

زکی پور در مورد پلیمپ فروشگاه‌های عرضه پوشاک به وزیر صمت ابراز داشت: به دلیل عدم رعایت حجاب توسط برخی از بانوان حاضر در فروشگاه‌ها، دستور پلیمپ آن صادر می‌شود! با برقراری نظم اجتماعی موافق هستیم ولی وظیفه ما نیست (تشویق حضار) مثل این که از وزارت صمت بخواهیم سیستم امور خارجه را به روز نمایند؛ آقای دکتر علی آبادی! اگر وظایف غیرمحوه را از شما بخواهند نمی‌توانید اجرا کنید همان‌طور که کنترل حجاب مشتریان در داخل فروشگاه‌های عرضه پوشاک وظیفه ما نیست. پلیمپ فروشگاه‌ها در نهایت توقف تولید و بیکاری نیروهای شاغل را به همراه دارد.

به اعتقاد وی، در صنعت نساجی و پوشاک مانند تمام صنایع به تشکیلات بالاسری نیاز داریم که ارتباطات

را از شرکت مپنا شنیده‌ایم و این که مدیر و مسئول و وزیر مطالبه‌گر هستید؛ وزیری که برنامه‌های خودتان را تعیین می‌کنید و به سیطره تحت کنترل خود انتقال می‌دهید؛ ما هم مطالبه‌گریم، ما نیز صنعتی هستیم که در دوران حاکمیت دولت‌های مختلف، علی‌رغم گستردگی و تحت پوشش قرار دادن بزرگ‌ترین قشر مصرف‌کننده و برخورداری از بیشترین مراکز صنفی و تجاری مسائل و مشکلات آن دیده نشده است؛ بنابراین مطالبه‌گر هستیم به عنوان کسانی که بعد از مواد غذایی، ضروری‌ترین نیاز مردم کشور را تأمین می‌کند.

وی، «امنیت در تولید» و «امنیت در بازار» را دو مطالبه اصلی تولیدکنندگان پوشاک عنوان کرد و ضمن انتقاد از قطعی برق واحدهای صنعتی گفت: چگونه یک دولت به صنعت تحت پوشش و حمایت خود، قطعی ۱۲ تا ۱۸ ساعته برق را یادآور می‌شود؟ طبق محاسبه آقای مهندس رضا حمیدی - یکی از بزرگان صنعت فرش ماشینی کشور - صنعتی که یک روز در هفته با قطعی برق روبروست، با افزایش ۱۷ درصدی قیمت تمام شده محصولات تولیدی دست و پنجه نرم می‌کند! چگونه می‌توان این شرایط را جبران کرد؟ آن هم در دنیایی که رقابت در سطح ۱ تا ۲ درصد قرار دارد.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران افزود: میزان صادرات منسوجات و



وی ضمن انتقاد از زمان کوتاه اختصاص یافته برای سخنرانی گفت: اگر به ما اجازه صحبت ندهید، به چه کسی اجازه می‌دهید؟! بنده صحبت شخصی با آقای وزیر ندارم و به انعکاس مسائلی که یک صنعت با آن مواجه است؛ می‌پردازم.

به گفته هاگوپیان، «طرح تولید در روستاها» پیشنهاد انجمن صنایع پوشاک ایران است که ماحصل چندین ماه تلاش و پیگیری بود و متأسفانه مورد توجه قرار نگرفت. پیشنهاد «برند ملی» را مطرح کردیم و یکی از معاونان وزیر سابق صمت وعده کمک ۱۰ میلیون تومانی را در میان گذاشتند!!! چنین طرح‌هایی که با ۱۰ میلیون تومان اجرایی نیست و بهتر است این مبلغ در صندوق دولت باقی بماند.

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران در ادامه سخنرانی خود به تجربه موفق ترکیه در رشد و توسعه صنعت نساجی و پوشاک پرداخت و گفت: تورگوت اوزال (TURGUT UZAL) در زمان ریاست جمهوری خود اعلام کرد تمام برنامه‌های خود را بر رشد و توسعه ۳ صنعت «خودروسازی»، «صنعت نساجی و پوشاک» و «گردشگری» متمرکز خواهد کرد و به نحوی این صنایع را در ترکیه پایه‌گذاری نمود که تا امروز اثرات مثبت و تأثیرگذار آن وجود دارد.

بنابر اظهار هاگوپیان، زمزمه‌هایی برای آزادسازی واردات پوشاک شنیده می‌شود که تولیدکنندگان

به رشد و توسعه خواهد بود؟

هاگوپیان اذعان داشت: هنگام تشکیل اتاق اصناف طی نامه‌ای اعلام کردم با کلمه «قیمت‌گذاری» توسعه کشور متوقف می‌شود چون اولین قربانی قیمت‌گذاری «کیفیت» است؛ اگر خواهان رشد و تعالی کیفیت تولیدات داخلی در تمام ابعاد هستیم، باید شرایطی فراهم شود تا صنعتگر بتواند کالای خود را با قیمت مدنظر مشتری تولید و عرضه نماید.

وی به برگزاری جلسه با وزیر دادگستری، رئیس سازمان تعزیرات اشاره کرد و گفت: امروز حتی پیاده‌روی خیابان‌ها و حاشیه جاده‌ها در اختیار کالای قاچاق قرار دارد؛ چگونه می‌توان آنها را کنترل و قیمت‌گذاری کرد؟! با این اوصاف تکلیف شرکت‌هایی که براساس قوانین جاری کشور به فعالیت می‌پردازند و مالیات و عوارض وضع شده را می‌پردازند؛ چیست؟

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران ضمن قدردانی از تلاش‌ها و پیگیری‌های آقایان دکتر برادران و دکتر گرجی در همراهی با تولیدکنندگان و رفع موانع و مشکلات صنعت اضافه کرد: زمانی که یک سازمان کارآفرین تبدیل به برند می‌شود، در واقع برای جامعه ثروت می‌آفرینند و زمانی که در مرحله کارآفرینی قرار دارند باید از حمایت دولتمردان بهره‌مند شوند ولی امروز نه تنها حمایت و حفاظتی از برندها وجود ندارد بلکه از تمام جهات در محاصره قرار گرفته‌اند

هاگوپیان افزود: دستور تدوین اولین سند راهبردی صنعت پوشاک توسط آقای مهندس نعمت‌زاده- وزیر اسبق صمت- صادر شد که با همکاری سازمان صنایع کوچک، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و نظارت و همکاری جدی و صمیمانه بخش خصوصی به انجام رسید ولی متأسفانه به بایگانی سپرده شد، بعدها مورد بازنگری وزرای بعدی قرار گرفت و دوباره به سر جای اول خود بازگشت!

رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع پوشاک ایران تصریح کرد: آقای وزیر! صنعت پوشاک علی‌رغم تمام بی‌مهری‌ها به تلاش خود ادامه داده و این سخن رهبر انقلاب که «مردم را به سمت کالای تولید داخل هدایت کنیم» در صنعت پوشاک به منصفه ظهور رسیده و توانسته اعتماد مردم را نسبت به کیفیت پوشاک تولید داخل جلب نماید.

به اعتقاد وی، بی‌نهایت دستان تولیدکنندگان و صنعتگران پوشاک بسته است اگر تا دیروز نسبت به عدم اعتماد مردم نسبت به تولیدات داخلی گلایه‌مند بودند؛ امروز برچسب گرانفروشی به آنان زده می‌شود. بخش عمده‌ای از زمان و انرژی تولیدکنندگان پوشاک در اتاق‌های تعزیرات، اماکن و امثالهم سپری می‌شود. زمانی صنعتگران پوشاک به بی‌اطلاعی از نحوه عرضه کالا متهم می‌شدند و امروز هنگام عرضه کالا با هزاران مشکل و مانع روبرو هستند. با این شرایط چگونه یک صنعت قادر



یکی از بزرگ‌ترین اتحادیه‌های صنفی کشور محسوب می‌شود که بالغ بر ۲۰ هزار عضو فعال اعم از ۷ هزار تولیدکننده و نزدیک به ۱۴ هزار فروشنده پوشاک دارد.

وی از مسئولان دولتی حاضر در مراسم خواست تا تولیدکنندگان کوچک و متوسط در کنار کارخانه‌های بزرگ مشاهده کنند و در صورت حمایت از این قبیل بنگاه‌ها، به واحدهای متوسط و در نهایت به مجموعه‌های بزرگ صنعتی تبدیل خواهند شد.

به گفته شیرازی، یکی از مشکلات اصلی بخش اصناف مربوط به تأمین مواد اولیه تولید داخلی است که دسترسی به آنها دشوار و قیمت‌شان بالاتر از ضوابط تعیین شده می‌باشد.

عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران، خواستار حذف قیمت‌گذاری از پوشاک و ابلاغ بخشنامه‌ای از سوی وزیر صمت به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان حمایت مبنی بر توقف بازرسی‌های میدانی سازمان مذکور شد زیرا محل کسب و کار و تولید در صنعت پوشاک می‌باشد و بر کساد بازار دامن می‌افزاید لذا پیشنهاد می‌کنیم بازرسی‌ها «شکایت محور» شوند یعنی در صورت شکایت مشتری، بازرسی از واحد مدنظر صورت گیرد. شیرازی در خاتمه متذکر شد: حجم بالای تولیدات پوشاک و نبود تقاضا موجب رکود می‌شود به همین دلیل باید صادرات در دستور کار قرار گیرد.

برای نخستین بار در دعوت از مقامی خارجی، میزبان سفیر جدید عربستان سعودی در اتاق اصناف ایران بودیم و مقرر شد کارگروه تخصصی متشکل از اتاق اصناف ایران و رایزن بازرگانی عربستان راه‌اندازی گردد.

رئیس اتاق اصناف ایران، نشست اخیر هیئت عالی نظارت را طی سال‌های اخیر «عالی» توصیف کرد و یکی از مصوبات این جلسه را «واگذاری نمایشگاه‌های دارای ماهیت صنفی به اتاق اصناف ایران» برشمرد که در پی این مصوبه، کیفیت و زمان برگزاری این نمایشگاه‌ها، برای اعضای صنف مطلوب‌تر خواهد شد و برخی از مشکلات فعلی برطرف می‌گردند.

■ مشکلات تأمین مواد اولیه تولید داخلی
آخرین سخنران نماینده تشکل‌های نساجی و پوشاک کشور در این مراسم، ابوالقاسم شیرازی - عضو اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک ایران - بود.

وی اظهار داشت: اتحادیه‌های صنفی بخشی از فعالان و کارآفرینان صنعت پوشاک هستند که در بنگاه‌های کوچک و متوسط به فعالیت می‌پردازند.

شیرازی با اعلام این مطلب که بخش اعظمی از تولید و فروش پوشاک در سراسر کشور برعهده اتحادیه‌های صنفی است، خاطر نشان کرد: اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران

پوشاک کشور هیچ مشکلی با این موضوع ندارند ولی واردات باید طبق قوانین و مقررات انجام گردد. وی با اعلام این مطلب که از یک طرف در زمینه مواد اولیه با مشکلات فراوانی روبرو هستیم و از سوی دیگر هر روز یک بخشنامه جدید وضع می‌شود؛ خواستار برگزاری جلسه‌ای با حضور وزیر صمت با هدف طرح مسائل و چالش‌های صنعت پوشاک شد.

■ واگذاری نمایشگاه‌های دارای ماهیت صنفی به اتاق اصناف ایران

دکتر مجتبی صفایی - رئیس اتاق اصناف ایران - نیز در سخنرانی خود یکی از دغدغه‌های تولیدکنندگان را وضع بخشنامه‌ها و قوانین خلق‌الساعه دانست و گفت: در ماده ۲ قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار به صراحت عنوان شده «دولت مکلف است در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب و کار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، نظر کتبی اتاق‌ها و آن دسته از تشکل‌های ذی‌ربطی که عضو اتاق‌ها نیستند (اعم از کارفرمایی و کارگری) را درخواست و بررسی کند و هرگاه لازم دید آنان را به جلسات تصمیم‌گیری دعوت نماید.»

وی ضمن اشاره به این نکته که در بدنه کارشناسی سازمان‌ها و نهادهای دولتی مشکل داریم از پیگیری اتاق اصناف ایران جهت افزایش بازارهای جهانی برای محصولات صنفی خبر داد و گفت: مدتی پیش



چند صد میلیون دلار تسهیلات دریافت می‌کند در حالی که واحد تولیدی نساجی برای دریافت ۵۰ میلیارد تومان وام بانکی با سنگ‌اندازی‌های فراوان روبروست.

دکتر جدی یادآور شد: در کمیسیون تلفیق مجلس، صنعت نساجی به‌عنوان صنعت اولویت‌دار مطرح است و اولویت‌های وزارت صمت براساس سند راهبردی توسعه نساجی و پوشاک دنبال شود.

وی با اعلام این خبر که در برنامه هفتم توسعه، حقوق ورودی ماشین‌آلات نساجی با هدف نوسازی خطوط تولید و طبق اولویت‌های وزارت صمت، صفر تعریف می‌شود؛ گفت: انگیزه صادرات برخی از مواد اولیه مصرفی در صنعت نساجی (عمدتاً مجتمع‌های پتروشیمی) بالاست و حتی مشمول معافیت مالیاتی هستند که در برنامه هفتم توسعه، معافیت مالیاتی مواد اولیه خام و نیمه خام حذف شده است.

این نماینده مجلس، قطعی برق صنایع را خلاف شرع و قانون یاد کرد و گفت: وقتی به یک صنعتگر تعهد تأمین برق داده می‌شود، به کدامین حق برق کارخانه‌ها (به خصوص واحدهای بخش خصوصی) قطع می‌شود؟ برای رهایی از نظارت مجلس، موضوع را در شورای امنیت ملی مصوب می‌کنند تا برق صنایع هر زمان بخواهند، قطع کنند! این انصاف نیست چون بخش خصوصی برای اداره یک واحد تولیدی به سرمایه‌گذاری پرداخته و نباید این چنین

کارخانه‌های کوچک و بزرگ نساجی به تولید ادامه می‌دهند. در واقع برکت نساجی شامل کل کشور می‌شود و از این جهت دولتمردان باید صنعت نساجی را صنعتی اولویت‌دار تلقی نمایند.

به گفته وی، در بدنه وزارت صمت یک ساختار با ثبات و تأثیرگذار در تصمیم‌گیری‌های کلان صنعت نساجی وجود ندارد و بیشتر فردمحور و متکی به اشخاص بوده است، هنوز در سازمان توسعه تجارت یک میز یا مجموعه‌ای که مسائل مربوط به صنعت نساجی را دنبال کند؛ وجود ندارد و یا در شرکت شهرک‌های صنعتی، یک یا دو کارشناس نساجی مستقر نیست که وضعیت واحدهای کوچک و متوسط نساجی را مورد پیگیری و رصد قرار دهد. در وزارتخانه کشوری که صنعت نساجی آن ۱۳ درصد اشتغال کشور را برعهده دارد، به یک مدیرکل اکتفا شده در حالی که با شکل‌گیری شورای تصمیم‌گیری نساجی و حضور وزیر صمت در برخی از جلسات آن می‌توان به رفع بخش عمده‌ای از مشکلات پرداخت. وی اذعان داشت: با توجه به فقدان ساختار تعریف شده برای صنعت نساجی در ارکان بالای وزارت صمت اولویت‌های آن چندان مورد پیگیری قرار نمی‌گیرد.

بنابر اظهارات نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، صنعت پتروشیمی (که متأسفانه بخشی از تولیدات آن به صورت خام صادر می‌شود) به آسانی

حذف معافیت مالیاتی مواد اولیه خام و نیمه‌خام در ادامه جایگاه سخنرانی به دکتر علی جدی - نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس - اختصاص پیدا کرد تا به بیان نظرات و دیدگاه‌های قوه مقننه پیرامون صنایع نساجی و پوشاک بپردازد. وی بیان داشت: کارگروه نساجی برای اولین بار در کمیسیون صنایع و معادن مجلس تشکیل شده و با توجه به شناخت قوانین این حوزه، چندین آسیب را با وزیر صمت در میان می‌گذارم.

این نماینده مجلس اظهار داشت: صنعت نساجی به دلیل بهره‌مندی از شاخص‌هایی از جمله توانمندی بخش خصوصی در مالکیت و مدیریت واحدهای نساجی باید به‌عنوان یکی از صنایع اولویت‌دار به شمار آید؛ البته در ابتدای زنجیره تولید مواد اولیه یعنی پتروشیمی تندگویان به‌عنوان یک مجموعه دولتی و تولیدکننده چپیس و گرانول پلی‌استر نساجی وجود دارد که تولیدکنندگان این صنعت چالش‌های فراوانی در حوزه مذکور دارند و وزارت صمت می‌تواند با کمک سازمان‌های توسعه‌ای و اولویت کمک گرفتن از بخش خصوصی، مشکل این زنجیره را برطرف نماید.

دکتر جدی ضمن اشاره به پراکندگی واحدهای نساجی در سراسر کشور گفت: صنعت نساجی برخلاف صنایع معدنی یا پتروشیمی در یک منطقه متمرکز نیست و در دورترین نقاط ایران نیز



۵ درصد در آفریقا متمرکز است، اما این عدد در آسیا ۶۳ درصد می‌باشد پس در کشورهای بسیار توسعه یافته و تقریباً توسعه نیافته، صنعت پوشاک از اولویت اول برخوردار نیست؛ اما در کشورهای میانه به لحاظ توسعه‌یافتگی، این موضوع بسیار حائز اهمیت است چون در توسعه یافته‌ها اشتغال اولویت نیست و به دنبال صنایع اشتغال‌زا نیستند، بلکه به دنبال صناعی هستند که بسیار ثروت‌زا باشد. اگر در حاضر، مشکل ما اشتغال است، بی‌تردید یکی از بهترین گزینه‌ها، صنعت نساجی و پوشاک می‌باشد.

وی به سهم بالای نساجی در تجارت جهانی پرداخت و گفت: سهم صنعت نساجی و پوشاک طی چند دهه اخیر، رشد قابل توجه و عجیبی داشته است و شاهد رشد پنج درصدی طی ۱۰ ساله اخیر هستیم؛ هیچ صنعتی ندیده‌ایم که اینگونه پیشرفت داشته باشد؛ اما نکته مهم این که وضعیت صنعت پوشاک کشور ما در مقایسه با وضعیت صنعت پوشاک دنیا، چندان مطلوب نیست.

دکتر علی‌آبادی اعلام کرد: علیرغم رشد ۱۵ درصدی واردات که خوب نمی‌دانیم (صرفنظر از قاچاق که به‌عنوان واردات محاسبه نمی‌کنیم)، در صادرات طی شش ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، ۸ درصد رشد و به لحاظ ارزشی ۶ درصد داشته‌ایم؛ این مقایسه واردات در مقابل صادرات نیازمند بررسی است، وی چالش‌های نساجی را در

پوشاک، نساجی و کفش قول داد که در اولین فرصت به صورت جدی به موضوعاتشان پرداخته شود. دکتر علی‌آبادی با بیان اینکه به دلیل مطالعات در صنایع پوشاک و نساجی، متوجه شدم که در مورد این صنعت بسیار غفلت صورت گرفته و نیاز است که به سمت صنعتی شدن حرکت کنیم، زیرا ارزش افزوده بیشتری در صنعتی شدن نصیب کشور می‌شود؛ این وعده را می‌دهم که در یک جلسه کارشناسی به صورت مفصل، در این خصوص صحبت کنیم.

وزیر صمت با اشاره به اینکه رویکرد اصلی مان در صنعت خودرو، نساجی و پوشاک و... باید دانش‌بنیان و صادرات محور باشد، گفت: صنعت نساجی و پوشاک از پایه‌های اجتماعی و اقتصادی تمدن بشری هستند. کاری به اولین یا چندمین آن نداریم، اما صنعت پوشاک یکی از پایه‌های اصلی به شمار می‌آید؛ می‌شود خودرو نداشت اما نمی‌توان از خوراک، پوشاک و مسکن گذشت؛ نساجی در رده و ردیف اولین‌ها و در زمره اولین نیازهای اجتماعی بشر است پس در اقتصاد جهانی، نساجی از ارکان اقتصاد جهانی به حساب می‌آید.

وزیر صمت با بیان اینکه سه شاخص عمده در صنعت نساجی وجود دارد، گفت: این صنعت به شدت اشتغال‌زاست و باید نسبت به آن توجه ویژه صورت گیرد. طبق آمار ۲۱ درصد اشتغال از کل صنعت پوشاک جهان در اروپا، ۱۱ درصد در آمریکا و

مورد اجحاف قرار گیرد.

پس از انعکاس مسائل و چالش‌های صنعت نساجی و پوشاک توسط نمایندگان تشکل‌های بخش خصوصی و همچنین نماینده مجلس، این بار نوبت سخنرانی به دکتر عباس علی‌آبادی- وزیر صنعت، معدن و تجارت- رسید که اعلام شد حضور در افتتاحیه نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و چرم و شنیدن صحبت‌های تولیدکنندگان و صنعتگران را به شرکت در یک جلسه مهم دولتی ترجیح داده است البته پیش از آغاز سخنرانی وی، از «سند راهبردی صنایع چرم و کفش ایران» با حضور آقایان دکتر جهانگیر مجیدی، سیدحسین موسوی، علی لشکری و رسول شجری از سوی فعالان بخش خصوصی صنعت مذکور و «سند راهبردی صنایع نساجی پوشاک ایران» با حضور آقایان سومبات هاکوپیان، مهرداد زکی‌پور و دکتر شاهین کاظمی نمایندگان بخش خصوصی صنعت نساجی و پوشاک در کنار آقایان دکتر محمد مهدی برداران- معاون وزیر صمت-، دکتر محسن گرجی-مدیرکل دفتر منسوجات و پوشاک وزارت صمت-، دکتر علی جدی-نایب رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس- و مجتبی توانگر-نماینده مجلس- رونمایی به عمل آمد.

■ سهم بالای نساجی در تجارت جهانی

وزیر صمت با اشاره به اینکه در صنایع پوشاک و نساجی غفلت صورت گرفته به فعالان صنعت



۳ بخش تقاضا، رشد قیمت نهاده‌ها از جمله انرژی (با درصد کمتر نسبت به سایر چالش‌ها) و افزایش هزینه‌های تولید برشمرده و در پایان عنوان کرد: برای بهبود صنعت دست در دست هم بگذاریم و در یک فضای گروهی و تیمی با کمک یکدیگر پیش برویم؛ از همکاری و دست به دست هم دادن‌ها می‌توان بزرگ‌تر شد و پیشرفت کرد پس از اتمام سخنرانی وزیر صمت، نمایشگاه‌های نساجی، پوشاک و کیف، کفش چرم توسط وی به طور رسمی افتتاح شد و تا چهار روز میزبان فعالان، تولیدکنندگان، کارشناسان و کارآفرینان این صنعت گسترده بود. اگرچه ساعت کار نمایشگاه (۸ صبح تا ۳ عصر) انتقاد و گلایه اغلب غرفه‌داران و بازدیدکنندگان را به همراه داشت.

