

## تیتاس؛ پلتفرم تامین منسوجات سبز در آسیا

در غرفه سه کشور خارجی بر اهمیت تایوان به عنوان یک بازار بین‌المللی تاکید شده بود.

آژانس بازرگانی ایتالیا و انجمن تولیدکنندگان ماشین‌آلات نساجی ایتالیا (آچیمیت) سرپرست ۶ تامین‌کننده ایتالیایی ماشین‌آلات نساجی و روش‌های چاپ دیجیتال بوده‌اند.

شورای ارتقای صادرات منسوجات مصنوعی و ریون هند (SRTEPC) نیز حضور ۶ شرکت را در نمایشگاه سازماندهی کرده بود، محصولات ارایه شده توسط این شرکت‌ها عبارت بودند از نخ‌های تهیه شده از بطری‌های پلی‌اتیلن بازیافتی، پارچه‌های لباسی، پارچه‌های صنعتی و پارچه‌های بی‌بافت. غرفه کره جنوبی نیز به سرپرستی انجمن صنایع نساجی دایگو گینوگوک در نمایشگاه حضور یافته بود و ۹ شرکت که در زمینه پارچه‌های کارکردی و فشن تخصص داشتند، محصولات خود را به نمایش گذاشته بودند.

در این نمایشگاه غرفه‌گذاران انفرادی نیز حضور داشتند برای مثال شورای بین‌المللی پنبه، پلی‌جین، ارگانوکلک و ام‌تک که راهکارها و فناوری‌های نوآورانه پایدار و کارکردی خود را ارایه کردند.

در بیست و هفتمین نمایشگاه تیتاس یا همان نمایشگاه کاربردهای نوآورانه منسوجات تایپه (TITAS) که از ۱۷ تا ۱۹ اکتبر (برگزار شده بود، مجموعاً ۳۸۱ غرفه‌گذار از یازده کشور مختلف گرد هم آمده بودند.

در این رویداد کشورهای تایوان، آمریکا، آلمان، ایتالیا، سوئیس، سوئد، ژاپن، کره جنوبی، هند، چین و هنگ‌کنگ نوآوری‌های کلیدی و مهم خود را در رابطه با ترندهای موجود در زنجیره ارزش نساجی به نمایش گذاشتند.

صنایع نساجی تایوان در زمینه پارچه‌های کارکردی و سبز رتبه اول را در جهان دارد و سهامداران دایما در حال ایجاد تغییر، ارتقا و مشارکت فعال در بخش تحقیق و توسعه هستند.

تیتاس یک پلتفرم تامین مهم در عرصه منسوجات و پوشاک آسیا محسوب می‌شود و تعداد شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه نیز در هر دوره افزایش می‌یابد. تعداد غرفه‌گذاران در سال ۲۰۲۳ در مقایسه با سال قبل ۳/۸ درصد افزایش داشت و تعداد غرفه‌ها نیز ۶ درصد بیشتر شده بود.

امسال غرفه‌گذاران خارجی فعالانه در حال کشف فرصت‌های تجاری جدید که در پی باز شدن مرزها پس از شیوع پاندمی ایجاد شده بود، بودند.





جاستین هوانگ، رییس فدراسیون نساجی تایوان گفت: «صنعت نساجی در حال حاضر با وضعیتی بسیار جدی تر از بحران مالی روبرو است. انتظار می رود که وضعیت سفارشات از سه ماهه سوم سال ۲۰۲۳ به تدریج بهتر شود و در سه ماهه چهارم شاهد آغاز بهبود محسوس باشیم.»

ارزش صادرات منسوجات تایوان در هشت ماهه نخست سال جاری نسبت به دوره مشابه سال قبل تا ۳۰ درصد کاهش یافت و حجم صادرات نیز یک افت ۲۲ درصدی سالانه را تجربه کرد.

بسیاری از شرکت های نساجی به اتوماسیون و دیجیتالیزاسیون روی آورده اند و بر روی گسترش تولیدات خود در خارج از مرزها سرمایه گذاری کرده اند. آن ها در حال آماده کردن خود برای یک جهش بزرگ به سمت جلو در سال آینده هستند.»

### نوآوری در قلب تیتاس

موضوعات اصلی نمایشگاه تیتاس منعکس کننده ترندهای مهم شکل دهنده بازار جهانی است. این موضوعات شامل پایداری، برنامه های کاربردی و تولید هوشمند می باشد.

نوآوری در پایداری: شرکت های نساجی تحت تاثیر موج صفر خالص در حال تبدیل فعالیت های خود به فعالیت هایی با میزان پایین انتشارات کربن هستند. ایجاد یک زنجیره تامین سبز برای شرکت هایی که در جهت پایدارتر شدن حرکت می کنند، ضروری است.

صنایع نساجی تایوان که نقش مهمی در زنجیره ارزش جهانی ایفا می کند مانند برندهای مطرح در این عرصه برای مثال نایک، آدیداس و لولولمون که اهدافی برای رسیدن به انتشارات کربن نزدیک به صفر برای خود تعیین کرده اند، در حال ایجاد زنجیره تامین سبز و کارکردی برای تامین نیازهای خریداران است.

بهترین و نوآورانه ترین فناوری هایی که برای ترویج توسعه پایدار منسوجات کارکردی مورد استفاده قرار می گیرد، در نمایشگاه ارایه شد.

برای مثال پارچه FENC® TOPGREEN® BIO۳ کانسپت مد سبز را وارد طراحی محصول کرده و موفق به دریافت جایزه ارزشمند رد دات دیزاین شده است. استفاده از نایلون بازیافتی (FCFC) (FORMOSA CHEMICALS & FIBRE) که از ضایعات تور ماهیگیری تهیه شده می شود نیز گسترش یافته و در تولید کفش و لباس های ورزشی از آن استفاده می شود.

شرکت FORMOSA TAFFETA نخ پلاستیکی زیست پایه را عرضه کرده که در تهیه آن با استفاده از فناوری تخمیر ذرت صنعتی غیرخوراکی به مواد اولیه زیست توده تبدیل می شود.

شرکت غرفه گذار لیبولون موفق به توسعه یک کانسپت گردشی سبز شده است. محصول شرکت یی شین یعنی MAGIC RECYCLE-WTG از نخ بازیافتی دارای استاندارد جهانی بازیافت که از ضایعات نساجی پیش از مصرف و بطری های پلاستیکی پس از مصرف تشکیل شده، تهیه می شود.

پارچه های بازیافتی CYCORA® محصول شرکت شینکونگ در واقع یک پروژه بازسازی ضایعات است که با همکاری این شرکت با شرکت آمبرسایکل انجام شده است.

نخ GRANDETEX'S SECAO® نتیجه پروژه مشارکتی با موسسه تحقیقاتی فناوری کشاورزی (ATRI) می باشد.

شرکت زیگ شنگ نیز نخ صدرصد بازیافتی BLUECIRCLE و نخ N۶۶ SOUFFLEX که میزان جدا شدن الیاف از آن کم است را در نمایشگاه عرضه کرده بود. منسوجات کارکردی در بخش های کاربردی مختلفی مورد استفاده قرار می گیرند از جمله سلامت، تفریح، راحتی، ورزش، ایمنی، محافظت و پزشکی و فیزیولوژیک.

توسعه نوآورانه پارچه ها و فناوری های تولید عامل اصلی برای تولید این منسوجات می باشد. برای مثال شرکت اکتل ماده اولیه انقلابی و ذاتا نرمی را به نام SOFTFORM توسعه داده که می تواند جایگزینی سبز برای پارچه هایی باشد که تکمیل پوست هلوئی بر روی آن ها انجام شده است.

فناوری ثبت شده ECO TRANS از شرکت تکس ری یک فرایند چاپ با رزولوشن بالاست که با هدف محافظت از محیط زیست طراحی شده است. شرکت گرند تکستایل چندین اختراع شامل STONE COLD® (فناوری خنک کننده)، COFFEE CHARCOAL® (تنظیم حرارتی) و COLOR MAX (تکنیک رنگرزی گرهی) را به ثبت رسانده است.

پارچه S.CAFÉ® ECO2SYPLUS محصول شرکت سینگتکس از قهوه و بطری های پلی اتیلن بازیافتی تهیه شده و این قابلیت را دارد تا بوی نامطلوب بدن را جذب کند. شرکت اورست نیز موفق به توسعه غشاهای تنفس پذیر، ضد آب و زیست تجزیه پذیر و همچنین محصولات لمینتی تهیه شده از الیاف زیست تجزیه پذیر شده است.

کاربرد فناوری های دیجیتال نظیر سنسورها، اینترنت اشیا (IoT)، محاسبات ابری، تجزیه و تحلیل کلان داده ها و هوش مصنوعی (AI) با موفقیت زنجیره نساجی و پوشاک در آینده ادغام شده است.

این فناوری ها در افزایش بهره وری انرژی، کاهش مصرف انرژی تولید و بهینه سازی بهره گیری از انرژی در فرایندهای زنجیره تامین به شرکت ها کمک می کنند. با استفاده از آنها همچنین می توان میزان انتشار کربن در زنجیره تامین را اندازه گیری و به کاهش آن کمک کرد.

فناوری های دیجیتال همچنین به ایجاد یک زنجیره تامین انعطاف پذیر، دستیابی به تولید ناب (یک روش تولید است که هدف اصلی آن کاهش زمان در سیستم تولید و همچنین کاهش زمان پاسخگویی تامین کنندگان به مشتریان می باشد)، کاهش موثر ضایعات و حرکت به سمت اهداف زیست محیطی، اجتماعی و دولتی کمک می کنند.

برای مثال فناوری ALTERKNIT™ شرکت پایلونگ که باعث ایجاد تحول در بافندگی حلقوی شده است.

شرکت نیوواید نیز تمرکز خود را بر روی «کاهش، استفاده مجدد و بازیابی» منابع آبی گذاشته است. مرکز کنترل هوشمند داده ای (IDCC) این شرکت به بهینه سازی جدول برنامه های تولید و رفع ناهنجاری ها کمک می کند که منجر به افزایش ۲۰ درصدی مجموع بهره وری انرژی می شود.

شرکت اوشیما در نمایشگاه ماشین باز کردن پارچه خود را به نمایش گذاشت.



به اشتراک گذاشتند و آنها را از جدیدترین فناوری هایی که به افزایش پایداری کسب و کار آنها کمک می کند آگاه کردند تا بتوانند نیازهایی که در پی تصویب قوانین جدید به وجود می آید را برآورده سازند.

این فناوری ها به الیاف کارکردی و نخ هایی با میزان کربن پایین و همچنین نوآوری های بازیافت و شفافیت زنجیره تامین مربوط می شود. در این نشست ها همچنین در مورد تحولی که هوش مصنوعی بر روی طراحی و توسعه پارچه و همکاری در کسب و کار ایجاد کرده است، صحبت شد. این سمینارها و رویدادهای کوچک یک پلتفرم عالی برای انتقال جدیدترین اطلاعات، شبکه سازی و کشف هوش بازار صنعتی می باشد.

#### ارتباط با برندهای جهانی

در حالی که برندهای بین المللی در حال ذخیره سازی هستند و قدرت خرید نیز هنوز به مقدار قبل از پاندمی بازنگشته است، تیتاس از بیش از ۷۱ برند از ۱۵ کشور مختلف برای شرکت در نمایشگاه دعوت کرد از جمله کلمبیا، آر ای آی، آندر آرمور، رالف لورن، وائود، نورونا، هوگو بوس، کیپ یونیون، میزونو و مونبل. تیتاس امسال میزبان خریداران بین المللی از بازارهای مهمی همچون آمریکا، کانادا، آلمان، ایتالیا، نوروژ، آفریقای جنوبی، استرالیا، ژاپن و کره جنوبی بوده و فرصت های تجاری زیادی را برای غرفه گذاران ایجاد کرده است.

#### مرجع:

Madelaine Thomas, Lorraine Mullaney, "TITAS, Asia's Sourcing Platform for Green Textiles", WTIN, October 2023

قابلیت نظارت لحظه ای این ماشین امکان مشاهده خط تولید را از راه دور فراهم می کند. شرکت آکم اینترگروپ نیز چاپگر دیجیتال کامپکت خود را به نمایش گذاشت.

#### ترند زون؛ دروازه منسوجات نوآورانه و پایدار

پلتفرم ترندزون بهترین پایگاه برای تامین منابع برای خریداران است، آنها می توانند به راحتی به جدیدترین منسوجات و نوآوری ها دست پیدا کنند.

وجود بیشتر از ۵۰۰ محصول منتخب نشان دهنده جدیدترین مجموعه ها و ترندها می باشد. دو مشخصه منسوجات ترندزون پایداری و عملکرد آنهاست.

پایداری به مواد اولیه و مواد اولیه تولیدی مربوط می شود. پایداری مواد اولیه شامل اصلاح الیاف و مواد اولیه زیست پایه، مواد اولیه بازیافتی پیش از مصرف و پس از مصرف است. پایداری مواد اولیه تولیدی نیز بر روی مواد اولیه رنگرزی شده به روش محلول، رنگرزی شده با نسبت پایین حجم حمام به کالا، رنگرزی شده بدون آب، رنگرزی شده در دمای پایین، بدون حلال و غیره تمرکز دارد. عملکرد و کارکردی بودن نیز در منسوجات ورزشی و منسوجات صنعتی به چشم می خورد. منسوجات ورزشی می توانند در فضاهای داخلی، بیرونی و محیط های آبی مورد استفاده قرار بگیرند. انواع منسوجات صنعتی دارای عملکرد محافظتی بالا نظیر استحکام کششی زیاد، مقاومت در برابر مواد شیمیایی، مقاومت بالا در برابر رسوب، ضد باکتری و ضد ویروس هستند.

#### جلسات آموزشی

متخصصان صنعتی در جلسات گفتگوی برگزار شده دانش خود را با بازدیدکنندگان

تهیه و تنظیم: آزاده موحد