



نمایشگاه‌های صنعت نساجی را مورد توجه قرار دهید

۱- سهمیه‌بندی ارزی واحدهای تولیدی و بازرگانی و مشکلات مربوط به تخصیص ارز برای خرید ماشین‌آلات و مواد اولیه واحدهای تولیدی و اعمال محدودیت‌های جدید در این خصوص را می‌توان مهم‌ترین مشکل واحدهای تولیدی در ماه‌های اخیر دانست. محدودیت منابع ارزی دولت و اختلاف نرخ ارز آزاد و دولتی سبب شده تا حجم ثبت سفارشات و تقاضای ارز واردات افزایش یابد و با توجه به محدودیت‌های ارزی دولت تخصیص و تأمین ارز با مشکل مواجه شود که در این راستا بسیار ضروری است دولت محترم در تخصیص و تأمین ارز برنامه‌ریزی و مدیریت بیشتری اعمال نماید و با اولویت دادن به تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی به‌خصوص در حلقه‌های ابتدایی زنجیره و نیز حمایت از سرمایه‌گذاری‌های جدید و بازسازی و نوسازی واحدها از چرخه عمق ساخت داخل حمایت بیشتری نماید.

۲- برگزاری نمایشگاه فرش ماشینی در استانبول و اخبار مربوط به برگزاری نمایشگاه دوموتکس در دوی و سابقه برگزاری نمایشگاه‌های فرش ماشینی در غازیان‌تپ و آنتالیا و حضور گسترده شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های بین‌المللی فرش ماشینی که بدون حمایت دولت صورت می‌گیرد؛ بیانگر پتانسیل بالای صنعت فرش ماشینی برای توسعه و افزایش صادرات است که متأسفانه علی‌رغم پیگیری‌های بسیار مورد غفلت واقع شده است.

مقایسه‌ای کوتاه بین حمایت‌های دولت ترکیه از صنعتگران و بازرگانان این کشور در مشارکت بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها و سیاست‌گذاری‌های اقتصادی بیانگر این واقعیت است که متأسفانه نه تنها دولت محترم به نقش و جایگاه بخش خصوصی در اداره کشور باور ندارد بلکه بعضاً با رویه‌ها و شیوه‌نامه‌های نادرست از سرعت پیشرفت و توسعه این بخش جلوگیری به عمل می‌آورد که اخبار مربوط به اتاق‌های بازرگانی در ماه‌های اخیر بیانگر این واقعیت است. متأسفانه سال‌های متمادی است که تشکل‌های فعال در حوزه نساجی، پوشاک و فرش ماشینی در حال مذاکره برای تقویم نمایشگاه‌های نساجی و فضای اختصاص داده شده به این نمایشگاه‌ها هستند و علی‌رغم پیگیری‌های مکرر هرگز به نتیجه مطلوب نرسیده‌اند و این حداقل کاری است که سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت می‌تواند در جهت حمایت از تولیدکنندگان کشور بردارد. نمایشگاهی که برگزاری آن نه تنها هزینه‌ای برای دولت ندارد بلکه محل تأمین مالی پایدار از طریق ارائه حداقل خدمات نمایشگاهی است اما در عین حال همین نمایشگاه نتوانسته نظر مساعد ذی‌نفعان صنعت را تأمین نماید و شرکت‌های تولیدکننده فرش ماشینی سالیانه میلیاردها سرمایه مملکت را برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی و حفظ بازار و موقعیت خود هزینه می‌کنند و با سختی‌های بسیار در کشورهای مختلف غرقه می‌گردند تا پرچم فرش ماشینی ایران را به اهتزاز درآورند اما دریغ که در سرزمین خودشان نتوانسته‌اند دولت خود را مجاب کنند که به این صنعت، نگاهی تازه داشته باشند. از مسئولین محترم وزارت صمت توقع داریم که نمایشگاه‌های صنعت نساجی را مورد توجه قرار دهند و برنامه‌ریزی مناسبی برای آن در دستور کار داشته باشند.

مدیرمسئول