

اشاره:

از ابتدای دوره نوزدهم هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران که فعالیت خود را به صورت عملی از ابتدای سال ۱۴۰۱ آغاز نمود، گسترش فعالیت و حضور در رخدادهای و رویدادهای بین المللی از جمله نمایشگاهها و کنفرانسهای جهانی در دستور کار هیئت مدیره قرار گرفت و بر همین اساس تلاش شد تا نام و جایگاه انجمن صنایع نساجی ایران به عنوان بزرگترین و قدیمیترین تشکل صنفی-صنعتی فعال در عرصه صنایع نساجی ایران که کل زنجیره این صنعت از پتروشیمی و تولید الیاف تا تولید محصولات نهایی نظیر پوشاک، فرش ماشینی، پتو و ... را شامل می شود به سایر نهادها و انجمنهای متناظر در نقاط مختلف جهان به نحو مناسبی شناسانده شود.

با توجه به اتمام دومین سال فعالیت در این حوزه گزارش مختصری از رخدادهای مرتبط و نقش انجمن در آنها در واحد امور بین الملل انجمن صنایع نساجی ایران آماده شده است که در ادامه از نظر تان می گذرد.

۴ رخدادهای و نمایشگاههای بین المللی صنایع

۱- نساجی در نیمه اول سال ۲۰۲۳

پس از نمایشگاه ماشینآلات نساجی ITM در شهر استانبول ترکیه (سال ۲۰۲۲ میلادی)، عرصه جهانی صنعت نساجی در سال ۲۰۲۳ میلادی (۱۴۰۱-۱۴۰۲ شمسی) با تراکم بسیار زیاد موضوعات نمایشگاهی مواجه بود که نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران در این رویدادها حضور فعال و موثری داشتند.

با توجه به اینکه تا انتهای سال ۲۰۲۳ میلادی رویداد بزرگ و مهمی در عرصه صنعت نساجی پیش رو نمی باشد، لذا در این گزارش به صورت مختصر به تعدادی از این رویدادها که در سال ۲۰۲۳ میلادی برگزار شده است در دو بخش

گزارشی از گسترش فعالیت های

انجمن صنایع نساجی ایران

در عرصه جهانی



تهیه و تنظیم: واحد امور بین الملل انجمن صنایع نساجی ایران

خانگی بخش جذابی از نمایشگاه بهاره فرانکفورت شد و به تدریج در دهه ۱۹۶۰ میلادی با رونق بسیار زیاد این صنعت لزوم برگزاری یک نمایشگاه تخصصی و مجزا در این حوزه بیش از پیش نمایان شد که در نهایت از سال ۱۹۷۱ میلادی این نمایشگاه به صورت تخصصی آغاز شد و در اولین دوره از آن بیش از ۶۰۰ غرفه گذار از ۲۶ کشور جهان حضور داشتند که در پنجاهمین نمایشگاه که در ژانویه سال ۲۰۲۰ برگزار شد این تعداد به رکورد بسیار عالی ۲۹۵۲ غرفه گذار از ۶۵ کشور رسید.

شهر فرانکفورت یکی از قدیمیترین شهرهای آلمان در عرصه برگزاری نمایشگاه است که سابقه ای چندصد ساله در برگزاری نمایشگاهها دارد و شرکت مسه فرانکفورت که برگزارکننده این نمایشگاه است بیش از ۲۵۰۰ کارمند در ۳۰ نقطه از جهان دارد و با فروش سالیانه ۶۶۱ میلیون یورویی یکی از بزرگترین شرکت های برگزارکننده نمایشگاه در دنیا می باشد.

محل برگزاری نمایشگاه فرانکفورت یکی از بزرگترین محل های برگزاری نمایشگاههای جهانی است که مساحتی در حدود ۳۷۲,۳۵۰ متر مربع در فضای سرپوشیده و ۶۶,۷۶۴ متر مربع در فضای باز را در اختیار دارد (هرچند که مساحت محل نمایشگاه بین المللی تهران با در نظر گرفتن خیابانها و فضاهای سبز و ... در حدود ۷۲۹ هزار مترمربع است، اما فضای کل سوله های نمایشگاه با فرض عملیاتی بودن استفاده از کل آنها !!! کمتر از ۹۰ هزار مترمربع است که عملاً تنها چند سالن و سوله آن در برگزاری نمایشگاهها مورد

مجزای نیمه اول سال (دی ماه ۱۴۰۱ الی تیر ماه ۱۴۰۲) و نیمه دوم سال (مرداد ۱۴۰۲ الی دی ۱۴۰۲) پرداخته می شود.

مهمترین نمایشگاههای نیمه اول سال میلادی:

۱- نمایشگاه منسوجات خانگی هایم تکستیل ۲۰۲۳

(HEIMTEXTIL ۲۰۲۳) در شهر فرانکفورت آلمان

۲- نمایشگاه فرش و کفپوشها دموتکس ۲۰۲۳

(DOMOTEX ۲۰۲۳) در شهر هانوفر آلمان

۳- نمایشگاه منسوجات بی بافت ایندکس ۲۰۲۳

(INDEX ۲۰۲۳) در شهر ژنو سوئیس

۴- نمایشگاه ماشین آلات صنایع نساجی ایتما ۲۰۲۳

(ITMA ۲۰۲۳) در شهر میلان ایتالیا

۵- نمایشگاه فرش و کفپوشهای دموتکس

ترکیه ۲۰۲۳ (DOMOTEX TURKEY ۲۰۲۳) در

شهر آنتالیا ترکیه

۱- نمایشگاه منسوجات خانگی هایم تکستیل

۲۰۲۳ (HEIMTEXTIL ۲۰۲۳) در شهر

فرانکفورت آلمان

نمایشگاه هایم تکستیل یکی از قدیمیترین

نمایشگاههای جهانی در حوزه منسوجات خانگی

(کالای خواب، کالای حمام، کالای آشپزخانه،

پرده، رومبلی، فرش، موکت و ...) می باشد که از

سال ۱۹۷۱ میلادی تاکنون هر ساله در نیمه ماه

ژانویه میلادی (دی ماه) در شهر فرانکفورت آلمان

برگزار می شود.

منسوجات خانگی پس از خاتمه جنگ جهانی در

اروپا و بازسازی کشورهای این قاره نقش بسیار

ویژه ای پیدا کرد و به همین دلیل بخش منسوجات



نمایشگاه منسوجات خانگی هایم تکستیل ۲۰۲۳ - فرانکفورت آلمان



نمایشگاه منسوجات خانگی هایم تکستیل ۲۰۲۳ - فرانکفورت آلمان

به جایی برسند که حضور یک طراح حرفه ای و خلاق را در تشکیلات خود ضروری دانسته و اعزام وی به نمایشگاه‌هایی مانند هایم تکستیل را که مملو از طرح‌ها و ایده‌های تازه از سرتاسر دنیا است را نوعی سرمایه‌گذاری برای بازار فروش خود محسوب کنند. البته که منظور کپی برداری از طرح‌های خارجی نیست چرا که برگزارکنندگان نمایشگاه به طور جدی پای‌بند به رعایت قوانین مربوط به کپی‌رایت هستند، ولی واقعیت این است که اگر یک طراح واقعی در این نمایشگاه حضور یابد می‌تواند آنچه دنیا می‌پسندد و آنچه در بازار مدگرایی امروز به فروش می‌رسد را در کار خود منعکس نماید و با توجه به رغبت مردم به استفاده از منسوجات خانگی جای خالی طرح و رنگ زیبا و مدرن در این حوزه در ایران واقعاً خالی است.

نمایشگاه بعدی هایم تکستیل در روزهای سه شنبه ۱۹ الی جمعه ۲۲ دی ماه ۱۴۰۲ شمسی (۹ الی ۱۲ ژانویه ۲۰۲۴ میلادی) در شهر فرانکفورت برگزار خواهد شد که اخبار حاکی از آن است که برای اولین بار بخش فرش و کفپوش بخش ویژه‌ای از این نمایشگاه در سالن ۵ خواهد شد و متاثر از آن احتمالاً تغییرات دیگری نیز در حوزه نمایشگاه کفپوش‌های دموتکس در آلمان ایجاد شود.

۲- نمایشگاه فرش و کفپوش‌ها دموتکس ۲۰۲۳ (DOMOTEX ۲۰۲۳) در شهر هانوفر آلمان

نمایشگاه دموتکس بزرگترین نمایشگاه جهانی در عرصه نمایش تولید کفپوش‌ها اعم از فرش دستی،

و کوسن را به نمایش گذاشته بودند و ۱۰ کشور برتر غرفه‌گذار در این نمایشگاه به ترتیب عبارت بودند از: چین، هند، ترکیه، پاکستان، ایتالیا، آلمان، اسپانیا، پرتغال، فرانسه و انگلیس که در این بین کشورهای بازدیدکننده برتر نمایشگاه نیز مشتریانی از آلمان، ایتالیا، ترکیه، آمریکا، انگلیس، فرانسه، هلند، اسپانیا، پاکستان، هند و یونان بودند.

در مجموع تعداد غرفه‌گذاران این نمایشگاه که در ۲ سال قبل از آن به دلیل کرونا برگزار نشده بود در مقایسه با سال ۲۰۲۰ کمتر شده بود اما تعداد غرفه‌گذاران از ترکیه و پاکستان در این دوره از نمایشگاه در مقایسه با پیش از پاندمی افزایش داشت و همچنین تعداد خریداران از ایتالیا، ترکیه، اسپانیا و به ویژه یونان نیز در مقایسه با دوران پیش از کرونا رشد قابل توجهی داشت.

بنا به اظهار نظر آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، با بازدید از سالن‌های متعددی که توسط شرکت‌های پاکستانی یا هندی یا ... اشغال شده است، متأسفانه حس خالی بودن جای شرکت‌های بزرگ و فعال ایرانی در عرصه تولید منسوجات خانگی در این نمایشگاه بسیار احساس می‌شود و البته که در سال‌های گذشته برطبق آمار حداقل ۲۰۰ بازدیدکننده ایرانی از این نمایشگاه وجود داشت که متأسفانه در سال قبل به دلیل مشکلات صدور ویزا برای ایرانی‌ها این عدد کاهش بسیار چشمگیری داشت و عملاً تعداد بسیار محدودی از فعالان ایرانی در صنعت نساجی از این نمایشگاه توانستند بازدید کنند.

باید مدیران و صاحبان صنایع نساجی در ایران

استفاده بهینه قرار می‌گیرد)

برطبق آمار در آخرین دوره نمایشگاه هایم تکستیل که در روزهای سه شنبه ۲۰ الی جمعه ۲۳ دی ماه ۱۴۰۱ شمسی (۱۰ الی ۱۳ ژانویه ۲۰۲۳ میلادی) در مرکز نمایشگاهی فرانکفورت برگزار گردید ۲۴۰۰ غرفه‌گذار و ۴۴ هزار نفر بازدیدکننده از ۱۲۹ کشور جهان از آن بازدید کردند.

در طی سالهای گذشته شرکت‌های ایرانی نظیر گروه صنعتی لایکو (فعال در حوزه تولید کالای خواب، کالای حمام و کالای آشپزخانه) و ... در این نمایشگاه به عنوان غرفه‌گذار حضور داشتند که متأسفانه در طی چند سال اخیر به دلیل تشدید تحریم‌ها حضور شرکت‌های ایرانی در این نمایشگاه کنسل گردید تا اینکه در سال گذشته شرکت جهان اروم ایاز با عرضه آخرین مدل‌های پارچه‌های رومبلی و پرده‌ای در این نمایشگاه حاضر شد.

البته لازم به ذکر است که یکی از سالن‌های این نمایشگاه به موضوع شرکت‌های طراحی پارچه و چاپ اختصاص دارد که در این سالن همیشه تعدادی از طراحان ایرانی مقیم خارج از کشور یا شرکت‌های طراحی ایرانی نظیر شرکت نقش‌نگاران پندار و ... به صورت غرفه‌گذار حضور دارند و به نوعی نماینده ایران در این نمایشگاه بزرگ جهانی هستند.

در نمایشگاه سال گذشته غرفه‌های مختلف محصولات متنوعی اعم از الیاف، نخ، پارچه‌های رومبلی و پارچه‌های دکوراتیو، منسوجات کاربردی ویژه، پارچه‌های قابل استفاده در محیط باز (OUT DOOR)، چرم مصنوعی و کاغذ دیواری گرفته تا منسوجات کالای خواب و حمام، تشک فنی، پرده



تمرکز شرکت‌ها در تولید مشسوجات بی بافت باز یافتی در نمایشگاه ایندکس ۲۰۲۳



نمایشگاه فرش و کفپوش دمو تکس ۲۰۲۳ - هانوفر، آلمان

تعدادی از شرکت‌های ترکیه‌ای از حضور در این نمایشگاه، دمو تکس ۲۰۲۳ در حوزه فرش ماشینی ضعیف‌تر از دوران قبل از کرونا برگزار گردید و حضور ایرانی‌ها حتی به عنوان بازدیدکننده نیز در آن بسیار کم‌رنگ بود. البته که نمایشگاه دمو تکس در سایر حوزه‌ها نظیر موکت، فرش‌های گسترده (WALL TO WALL)، چمن مصنوعی، پارکت، کفپوش و ... نیز فعال است و در نمایشگاه قبل که از روز پنجشنبه ۲۲ الی یکشنبه ۲۵ دی ماه ۱۴۰۱ شمسی (۱۲ الی ۱۵ ژانویه ۲۰۲۳ میلادی) در مرکز نمایشگاهی هانوفر برگزار گردید ۷۳۰ غرفه گذار حضور داشتند که ۶۹ درصد آنها خارجی بودند.

نمایشگاه آینده دمو تکس نیز طبق برنامه ریزی‌های صورت گرفته در روزهای پنجشنبه ۲۱ الی یکشنبه ۲۴ دی ماه ۱۴۰۲ شمسی (۱۱ الی ۱۴ ژانویه ۲۰۲۴ میلادی) در شهر هانوفر برگزار خواهد شد و در این نمایشگاه مجدداً تعداد زیادی از شرکت‌های ایرانی در حوزه تولید فرش ماشینی و موکت به عنوان غرفه گذار حضور خواهند داشت که امید می رود با حضور آنها مجدداً فرش ماشینی ایران جایگاه اصلی خود را در بازارهای جهانی پیدا نماید. در کنار این نمایشگاه جلسات مختلفی برگزار خواهد شد که نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران نیز به عنوان

نساجی ایفا نماید، لذا از دوره های اول برگزاری نمایشگاه دمو تکس شرکت‌های ایرانی در هر دو حوزه فرش دستباف و فرش ماشینی حضور موثری در این نمایشگاه داشتند.

برطبق آمار تا قبل از همه‌گیری بیماری کرونا، ۶۹ شرکت ایرانی در طی ادوار نمایشگاه جهانی دمو تکس به عنوان غرفه گذار در آن حضور داشته اند که در این بین از لحاظ بیشترین حضور در نمایشگاه دمو تکس هانوفر چند شرکت پیش‌تاز و رکورددار حضور به ترتیب عبارتند از:

فرش ابریشم دستباف قم (۲۰ مرتبه)، فرش مشهد (۱۷ مرتبه)، فرش ستاره کویر یزد (۱۵ مرتبه)، قالی سلیمان (۱۱ مرتبه)، فرش فرهی - نساجی فرخ سپهر کاشان (۹ مرتبه)، فرش زرتشت - شاهکار صفویه (۹ مرتبه) و فرش قیطان (۸ مرتبه)

البته که لازم به ذکر است بسیاری از شرکت‌های عرضه کننده فرش دستباف ایرانی که توسط تجار و سرمایه گذاران ایران در آلمان (مخصوصاً شهر هامبورگ) و یا آمریکا فعالیت می‌نمایند نظیر ذوالانواری و ... خارج از این فهرست می‌باشند.

متأسفانه در سال گذشته به دلیل مشکلات صدور ویزا بسیاری از شرکت‌های ایرانی موفق به دریافت ویزا برای کلیه همکاران خود نشدند و به همین دلیل، اعضای کارگروه فرش ماشینی انجمن صنایع نساجی ایران و اتحادیه تولیدکنندگان فرش ماشینی کاشان در یک اقدام هماهنگ از حضور در نمایشگاه کفپوش دمو تکس انصراف دادند و تنها یک شرکت از ایران در این نمایشگاه حضور پیدا کرد و به دلیل تقارن این موضوع با انصراف

فرش ماشینی، موکت، پارکت و ... است که از سال ۱۹۸۸ تاکنون هر ساله در نیمه ماه ژانویه میلادی (دی ماه) بلافاصله پس از نمایشگاه هایم تکستیل (فرانکفورت) در شهر هانوفر آلمان و توسط شرکت دوپچه مسه (DEUTSCHE MESSE AG) به‌عنوان بزرگترین شرکت برگزارکننده نمایشگاه‌های جهان (تاسیس ۱۹۴۷) برگزار می‌شود.

مرکز نمایشگاهی هانوفر یکی از بزرگترین مراکز نمایشگاهی آلمان می‌باشد که دارای ۳۹۲,۴۵۳ مترمربع فضای سرپوشیده در ۲۴ سالن و ۵۸ هزار متر مربع فضای باز می‌باشد. این مرکز تا قبل از جنگ جهانی یک کارخانه هواپیماسازی بود که پس از تقسیم شدن آلمان به دو بخش غربی و شرقی و با توجه به قرارگیری شهر لایپزیش که مقر اصلی نمایشگاه‌ها بود در بخش آلمان شرقی، توسط انگلیسی‌ها این کارخانه به محلی جهت برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تبدیل شد و دو نمایشگاه مشهور هانوفر مسه که مربوط به نمایش آخرین دستاوردهای صنعتی جهان می‌باشد

از سال ۱۹۴۷ و نمایشگاه سیبت (CEBIT) که مختص نمایش دستاوردهای کامپیوتر و هوش مصنوعی و ... می‌باشد از سال ۱۹۸۶ هر ساله در این شهر برگزار می‌شود و به نوعی این شهر را به یک شهر نمایشگاهی محبوب و مشهور در آلمان تبدیل نموده است. با توجه به اینکه فرش دستباف سابقه تاریخی بسیار طولانی در ایران دارد و به تبع آن و با الگوبرگیزی از آن، صنعت فرش ماشینی نیز در طی ۴۰ سال گذشته توانسته است نقش بسیار مهمی در صنایع نساجی ایران و بالاخص صادرات



نمایشگاه ماشین آلات نساجی ایتما ۲۰۲۳ - میلان ایتالیا



نمایشگاه منسوجات بی بافت ایندکس ۲۰۲۳ - ژنو سوئیس

مهمان ویژه در آنها حضور خواهند داشت.

۳- نمایشگاه منسوجات بی بافت ایندکس ۲۰۲۳ (INDEX ۲۰۲۳) در شهر ژنو سوئیس

منسوجات بی بافت گروهی از منسوجات می باشند که در تولید آنها از نخ استفاده نشده و از کنار هم قرار دادن دسته و لایه‌ای از الیاف به روش‌های مختلف فیزیکی و سپس ایجاد اتصال به کمک روش‌های حرارتی، شیمیایی یا فیزیکی بدست آمده اند و کاربردهای این منسوجات در حوزه های بسیار مختلف و متنوعی نظیر صنایع ساخت ساز، ژئوتکستایل، پوشاک، فیلتر، بهداشتی، پزشکی، منسوجات خانگی، چرم مصنوعی، خودروسازی و... می باشد.

منسوجات بی بافت مخصوصاً در حوزه بهداشتی و پزشکی بدون شک یکی از حوزه‌های صنعت نساجی می باشد که در دوران همه گیری بیماری کرونا نه تنها دچار رکود نشد، بلکه با افزایش تقاضا و میزان سرمایه گذاری در تولید آن دوران پر رونقی را نیز پشت سر گذاشت و در طی این زمان تعداد زیادی از کارخانجات در جهان و ایران به سمت تولید منسوجات بی بافت اسپان باند، ملت بلون و اسپان لیث حرکت کردند. ارزش بازار جهانی منسوجات بی بافت در سال ۲۰۲۰ برابر با ۳۶۴ میلیارد دلار بود که پیش بینی می شود این میزان با متوسط رشد ۵ درصد در سال ۲۰۲۵ به ۴۸۷ میلیارد دلار برسد.

نمایشگاه ایندکس در طی ۴۰ سال گذشته مهم ترین نمایشگاه تخصصی صنایع منسوجات بی بافت می باشد که هر ۳ سال یکبار در شهر زیبای ژنو در سوئیس برگزار می شود.

امسال نیز چهاردهمین دوره این نمایشگاه در روزهای سه شنبه ۲۹ فروردین الی جمعه ۱ اردیبهشت ۱۴۰۲ شمسی (۱۸ الی ۲۳ آوریل سال ۲۰۲۳ میلادی) در مرکز نمایشگاهی پال اکسیو (PALEXPO) برگزار شد.

در این نمایشگاه ۶۰۰ غرفه گذار در فضایی بیش از ۵۰ هزار متر مربع میزبان ۱۲ هزار نفر بازدیدکننده تخصصی از ۱۰۳ کشور جهان بودند.

آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران ضمن بازدید از این نمایشگاه مهمترین نقاط تمایز این نمایشگاه در قیاس با دوره های قبلی نمایشگاه منسوجات بی بافت ایندکس را تمرکز بر موضوع دیجیتالی شدن و بازیافت دانستند و عنوان کردند که در حین بازدید از این نمایشگاه تقریباً در غرفه کلیه شرکت های ماشین سازی نمونه هایی از منسوجات بی بافت بازیافتی وجود داشت.

تمرکز بر روی لغاتی همچون ۴R که بیانگر ۴ مورد اصلی کاهش مصرف مواد اولیه (REDUCE)، استفاده مجدد (REUSE)، بازیافت (RECYCLE) و جایگزینی (REPLACE) می باشد در آینده بیش از پیش مورد توجه قرار خواهد گرفت و کلیه شرکت ها در این حوزه بایستی برنامه ویژه ای داشته باشند.

در کنار آنها موضوع پایداری (SUSTAINABILITY) و حفظ شرایط کره زمین نیز از جمله موضوعات بسیار مهم و به روزی بود که در سمینارها و کنفرانس های جانبی نمایشگاه سخنرانان مختلفی بدان پرداختند. لازم به ذکر است که بنا به اظهار نظر ایشان در گذشته شرکت هایی از ایران نظیر گروه صنعتی نیکو ابهر (تولیدکننده منسوجات بی بافت ترموباند

و اسپان لیث)، شرکت بافتینه ملایر (تولیدکننده منسوجات بی بافت اسپان باند و ملت بلون)، شرکت کیمیا پلی استر قم (تولیدکننده الیاف پلی استر استیپل) و شرکت گروه شیمیایی ثنا (تولیدکننده چسب پوشک) نیز در این نمایشگاه به صورت غرفه گذار حاضر بودند (ایندکس ۲۰۰۵ و ایندکس ۲۰۱۱) که متأسفانه در چند سال اخیر نه تنها دیگر هیچ شرکتی از ایران به عنوان غرفه گذار در این نمایشگاه حضور ندارد، بلکه میزان بازدیدکنندگان ایرانی از این نمایشگاه بسیار تخصصی و حرفه ای کاهش چشمگیری پیدا کرده است، این در حالی است که افزایش حضور شرکت های ترکیه ای در این حوزه بسیار مشهود است و در نمایشگاه امسال پس از کشورهای ایتالیا و آلمان، شرکت های ترکیه ای در رتبه سوم بیشترین فضای نمایشگاه را به خود اختصاص داده بودند و کشورهای چین، آمریکا، هند، فرانسه و ژاپن پس از ترکیه در رتبه های بعدی قرار داشتند و حتی شرکت هایی از عربستان سعودی و امارات متحده عربی نیز در این نمایشگاه به صورت غرفه گذار حاضر بودند.

پانزدهمین نمایشگاه منسوجات بی بافت ایندکس نیز طبق برنامه ریزی در روزهای ۲۱ الی ۲۴ آوریل ۲۰۲۶ (۱ الی ۳ اردیبهشت ۱۴۰۵) مجدداً در شهر ژنو سوئیس برگزار خواهد شد.

۴- نمایشگاه ماشین آلات صنایع نساجی ایتما (ITMA ۲۰۲۳) در شهر میلان ایتالیا

ایتما یا به قولی المپیک صنایع نساجی، بزرگترین نمایشگاه جهانی ماشین آلات صنایع نساجی و پوشاک می باشد که بیش از ۷۰ سال سابقه



بازدید سفیر ایران در ایتالیا از نمایشگاه ماشین آلات نساجی ایتما ۲۰۲۳ - میلان ایتالیا



نمایشگاه ماشین آلات نساجی ایتما ۲۰۲۳ - میلان ایتالیا

۲۰۰۱ و ۲۰۰۵ در شهر سنگاپور مجدداً این نمایشگاه به جهت نزدیکی به بازارهای بزرگ و رو به رشد جنوب شرقی آسیا به شهر سنگاپور برمی‌گردد.

در نمایشگاه ایتما ۲۰۲۳ میلان ایتالیا ۵ شرکت جهان اروم اویاز (تولیدکننده پارچه مخمل رومبلی و پرده‌ای)، ماشین‌سازی راعی (تولیدکننده دستگاه چله پیچی و آهارزنی)، جولا (تولیدکننده تجهیزات جانبی کنترلی ماشین آلات گردبافی)، شوکا ایرانیان (تولیدکننده ماشین‌آلات نخ بی سی اف)، شرکت رسام تجهیز رایا باتیک (تولیدکننده ماشین‌آلات تکمیل نظیر استنتر و ...) و شرکت نابافت (تولیدکننده تنشن متر) از ایران به همراه نشریات مرتبط با صنعت نساجی ایران به صورت غرفه گذار حضور داشتند و بیش از یکصد نفر از متخصصان و مدیران صنعت نساجی ایران از این نمایشگاه دیدن کردند.

در طی زمان برگزاری این نمایشگاه حضور مقامات بلندپایه کشورهای مختلف و بازدید آنها از نمایشگاه نیز بسیار جالب توجه بود به گونه‌ای که آقای شوکت میرضیایف رئیس جمهور ازبکستان و خانم دارشانا ویکرام جاردوش وزیر نساجی هندوستان نیز از این نمایشگاه بازدید نمودند.

آقای محمدرضا صبوری سفیر ایران در ایتالیا (رم) نیز در یک سفر یکروزه به میلان از نمایشگاه بازدید کردند.

در این بازدید که با همراهی آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران و آقای اله‌ساندرو زوجی رئیس آپیمیت انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا (مدیر

SSM سوئیس) در حال حاضر رئیس انجمن سماتکس می‌باشد.

در نمایشگاه ایتما میلان ۱۷۰۹ غرفه از ۴۷ کشور جهان در فضایی به وسعت ۲۰۰ هزار مترمربع با حمایت ۱۷۳ تشکل نساجی و ۱۱۴ نشریه تخصصی آخرین دستاوردهای خود در عرصه ماشین آلات صنعت نساجی از ابتدای زنجیره تا تولید محصول نهایی و بازیافت آن را با تمرکز بر موضوعاتی نظیر دیجیتالی شدن و پایدارسازی زنجیره تولید به نمایش گذاشتند و علی‌رغم بسیاری از مشکلات دریافت ویزا و محدودیت‌های سفر برای تعدادی از کشورهای نظیر چین، هند، ایران، و...، بیش از ۱۱۱ هزار نفر از ۱۴۳ کشور در طی ۷ روز این نمایشگاه از آن بازدید کردند.

با اعلام برگزارکنندگان نمایشگاه، میزبانی نمایشگاه ایتما ۲۰۲۷ نیز به شهر هانوفر آلمان رسید که پس از میزبانی مونیخ از ایتما ۲۰۰۷ مجدداً ایتما به آلمان سرزمین بزرگترین ماشین‌سازان صنعت نساجی برگردد.

در این فاصله نمایشگاه ایتما آسیایی که قرار بود سال گذشته به میزبانی شانگهای برگزار گردد با یکسال تاخیر در روزهای یکشنبه ۲۸ آبان الی پنجشنبه ۲ آذر ۱۴۰۲ شمسی (۱۹ الی ۲۳ نوامبر ۲۰۲۳ میلادی) در شهر شانگهای با همکاری سماتکس برگزار گردید و طبق تصمیم جدید برگزارکنندگان نمایشگاه، ایتما آسیایی بعدی نیز در تاریخ سه شنبه ۶ الی شنبه ۱۰ آبان ۱۴۰۴ شمسی (۲۸ الی ۳۱ اکتبر ۲۰۲۵) در شهر سنگاپور برگزار خواهد شد.

پس از برگزاری دو ایتما آسیایی در سال‌های

برگزاری دارد و امسال شهر میلان - ایتالیا از روز پنجشنبه ۱۸ خرداد الی چهارشنبه ۲۴ خرداد ۱۴۰۲ شمسی (۸ الی ۱۴ ژوئن ۲۰۲۳ میلادی) میزبان آن بود.

اولین دوره این نمایشگاه در سال ۱۹۵۱ در شهر لیل فرانسه برگزار گردید و پس از آن به صورت متناوب هر ۴ سال یکبار به میزبانی یکی از کشورهای اروپایی پیشرو در ساخت ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی این نمایشگاه برگزار گردیده است.

تاکنون شهرهای لیل و پاریس فرانسه، بروکسل بلژیک، میلان ایتالیا، هانوفر و مونیخ آلمان، بازل سوئیس، بیرمنگهام انگلستان و بارسلون اسپانیا در طی سال‌های گذشته میزبان این نمایشگاه بوده‌اند. دوره گذشته این نمایشگاه در سال ۲۰۱۹ در شهر بارسلون اسپانیا برگزار شد که در آن بیش از ۱۷۰۰ شرکت از ۴۵ کشور به صورت غرفه گذار در مساحتی بیش از ۲۲۰ هزار مترمربع حضور داشتند و بیش از ۱۰۵ هزار نفر بازدیدکننده از ۱۳۶ کشور جهان از آن بازدید به عمل آوردند.

صاحب امتیاز نمایشگاه ایتما انجمن سماتکس (CEMATEX) است که متشکل از ۹ انجمن بزرگ ماشین‌سازان صنایع نساجی و پوشاک اروپا می‌باشد. انجمن ماشین‌سازان صنایع نساجی ایتالیا (ACIMIT)، اسپانیا (AMEC-AMTEX)، انگلستان (BTMA)، هلند (GTM)، سوئیس (SWISSMEM)، بلژیک (SYMATEX)، سوئد (TMAS)، فرانسه (UCMTF) و آلمان (VDMA) اعضای اصلی تشکیل دهنده سماتکس هستند و آقای ارنستو مائورر از سوئیس (مدیرعامل سابق شرکت ماشین‌سازی اس اس ام



مراسم بریدن روبان افتتاحیه نمایشگاه فرش ماشینی دومتکس ترکیه - آنتالیا



نمایشگاه ماشین آلات نساجی ایتما ۲۰۲۳ - میلان ایتالیا

بزرگترین شرکت برگزارکننده نمایشگاه‌های جهان نیز به عنوان مهمان ویژه حضور داشتند. همچنین آقایان محمود تولائی نایب رئیس اتاق بازرگانی، صنعت و معدن کاشان و دکتر کامران داوری نیکو رایزن بازرگانی ایران در ترکیه نیز به همراه آقایان سیدرضا لاجوردی و مهدی ضابطی از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران نیز در این مراسم حاضر بودند.

آقای دکتر شاهین کاظمی، به عنوان نماینده انجمن صنایع نساجی ایران و تولیدکنندگان ایرانی در این نمایشگاه سخنرانی مفصلی به زبان انگلیسی درخصوص جایگاه انجمن صنایع نساجی ایران و اهداف این سازمان با قدمت بیش از ۶۰ سال فعالیت مداوم، معرفی ایران به عنوان مهد تولید فرش دستباف جهان، تاریخچه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی فرش در جهان، نحوه آغاز و روند تولید فرش ماشینی و موکت در ایران و آمار تولید و صادرات انواع مختلف کفپوش از ایران داشتند که با استقبال بسیار خوب بیش از یکصد نفر از حاضران در مراسم افتتاحیه و اصحاب رسانه‌ها مواجه گردید، به گونه‌ای که عکس‌های این مراسم و سخنرانی ایشان علاوه بر نشریات تخصصی صنعتی، در چندین روزنامه ترکیه‌ای نیز به چاپ رسید.

پس از آن نیز مدیران آلمانی شرکت دوپچه مسه به همراه آقایان دکتر کاظمی و تولائی از غرفه شرکت‌های ایرانی حاضر در نمایشگاه بازدید داشتند، که در این بازدیدها شرکت‌های مختلف اقدام به معرفی آخرین دستاوردهای خود نمودند.

به میزبانی شهر قاضی آنتپ (مرکز تولید فرش ماشینی ترکیه) و با تمرکز بر روی کفپوش‌های ماشینی نظیر فرش ماشینی و موکت برگزار می‌گردید، ولی با توجه به زلزله زمستان سال گذشته در این شهر و در اختیار قرار دادن مرکز نمایشگاهی به جهت امدادسانی به زلزله زدگان منطقه، برای اولین بار تصمیم گرفته شد که این نمایشگاه در سال جاری در شهر آنتالیا به عنوان پایتخت توریستی ترکیه برگزار گردد.

در روز دوشنبه ۱۹ تیر ۱۴۰۲ شمسی (۱۰ جولای ۲۰۲۳ میلادی) مراسم افتتاحیه این نمایشگاه در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر آنتالیا (آنفاش) برای اولین بار با دعوت رسمی شرکت دوپچه مسه آلمان از انجمن صنایع نساجی ایران و سخنرانی نماینده انجمن برگزار گردید.

در این مراسم به ترتیب افراد ذیل به ترتیب به سخنرانی پرداختند:

- * خانم آنیکا کلار (ANNIKA KLAR)، مدیرعامل شرکت نمایشگاهی هانوفر در ترکیه،
- * خانم سونیا ودل کاستلانو (SONIA WEDELL-CASTELLANO)، مدیر جهانی نمایشگاه‌های دومتکس شرکت دوپچه مسه آلمان،
- * آقای دکتر شاهین کاظمی، نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران،
- * آقای فاتح کابادای (FATIH KABADAYI)، نایب رئیس اتاق بازرگانی و صنایع آنتالیا- ترکیه که البته در این مراسم آقای آرنو رایش (ARNO REICH) نایب رئیس ارشد بخش مدیریت نمایشگاه‌های شرکت دوپچه مسه آلمان به عنوان

عامل شرکت فرارو ایتالیا) و آقای اوگو گیلاردی عضو هیئت مدیره آپیمیت (مدیرعامل شرکت ماشین‌سازی ایتما ایتالیا) و همچنین تعدادی از مدیران صنایع نساجی شرکت‌های ایرانی صورت پذیرفت، ایشان ضمن بازدید از غرفه شرکت‌های ایرانی در جریان روند کلی صنعت ماشین‌سازی نساجی جهان و مشکلات مراودات بین شرکت‌های ایرانی و اروپایی نیز قرار گرفتند.

بر طبق اعلام قبلی نمایشگاه بعدی ایتمای اروپایی نیز در روزهای پنجشنبه ۲۵ الی چهارشنبه ۳۱ شهریور ۱۴۰۶ (۱۶ الی ۲۲ سپتامبر ۲۰۲۷ میلادی) در شهر هانوفر آلمان برگزار خواهد شد.

۵- نمایشگاه فرش و کفپوش‌های دومتکس ترکیه ۲۰۲۳ (DOMOTEX TURKEY) در شهر آنتالیا ترکیه

با توجه به تثبیت جایگاه برند دومتکس به عنوان مهم‌ترین نمایشگاه جهانی عرصه کفپوش‌ها، این نمایشگاه علاوه بر نمایشگاه اصلی در هانوفر آلمان هر ساله تعدادی نمایشگاه نیز در مناطق مختلف جهان و با اهداف خاص برگزار می‌کند که از آن جمله می‌توان به دومتکس خاورمیانه که در ابتدا به میزبانی شهر دبی در امارات (سال‌های ۲۰۰۶ الی ۲۰۱۱ میلادی) و سپس به میزبانی شهر قاضی آنتپ کشور ترکیه (از سال ۲۰۱۴ میلادی) برگزار گردید و یا نمایشگاه دومتکس شانگهای چین (از سال ۱۹۹۸ میلادی) و دومتکس آمریکا (در سال ۲۰۱۹ میلادی) اشاره نمود. نمایشگاه دومتکس ترکیه در طی چند سال گذشته



نمایشگاه فرش ماشینی دموتکس ترکیه - آنتالیا



سخنرانی مراسم افتتاحیه نمایشگاه فرش ماشینی دموتکس ترکیه - آنتالیا

صنایع نساجی ایران نیز در این پروژه مشارکت ویژه خواهد داشت.

مشخصاً این تاریخ با توجه به آب و هوای بسیار مناسب در شهر دبی (ابتدای فصل بهار) و فاصله زمانی مناسب از نمایشگاه دموتکس هانوفر که پس از تعطیلات عید فطر در کشورهای عربی نیز می‌باشد، بهترین تاریخ برگزاری نمایشگاه بالاخص برای شرکت های ایرانی است که در آغاز سال نو شمسی بتوانند مشتریان و سفارش‌های جدیدی دریافت نمایند.

با توجه به اینکه هم اکنون دبی به عنوان یک مرکز تجارت فرش دستباف در سطح منطقه مطرح شده است و از سوی دیگر بازار موکت، فرش‌های گسترده و چمن مصنوعی در آن به دلیل تعدد پروژه‌های ساخت و ساز بسیار داغ می‌باشد؛ می‌تواند به یک نقطه تحول جهت نمایشگاه‌های کفپوش دموتکس و جلب نظر خریداران فرش ماشینی ایران تبدیل شود.

بخش دوم: نمایشگاه‌ها و رویدادهای بین‌المللی صنایع نساجی در نیمه دوم سال ۲۰۲۳ میلادی (کشور چین)

پس از شهریور ماه سال ۱۴۰۲ و برگزاری سی‌امین نمایشگاه فرش دستباف در روزهای ۱ الی ۷ شهریور و متعاقب آن برگزاری اولین نمایشگاه پارچه و صنایع وابسته در روزهای ۱۸ الی ۲۱ شهریور ماه در محل نمایشگاه‌های شهر آفتاب تهران، می‌توان گفت که مهر و آبان سال ۱۴۰۲ به نوعی شلوغ‌ترین زمان در تقویم صنایع

لازم به ذکر است که با توجه به تمرکز شرکت‌های ترکیه‌ای بر برقراری یک نمایشگاه بومی در صنعت فرش ماشینی که به نام CFE در شهر استانبول ترکیه که در روزهای سه شنبه ۱۴ الی جمعه ۱۷ آذر ۱۴۰۲ شمسی (۵ الی ۸ دسامبر ۲۰۲۳ میلادی) برگزار می‌گردد، شرکت دوپچه مسه آلمان که نمایشگاه دموتکس خاورمیانه را در ابتدا ۶ دوره به میزبانی شهر دبی در امارات در فاصله سال‌های ۲۰۰۶ الی ۲۰۱۱ میلادی برگزار کرده بود تصمیم گرفت تا با تکیه بر جایگاه ویژه شهر دبی به عنوان یک مرکز جهانی تجارت و برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی که دارای مزایای بسیاری از جمله عدم نیاز به ویزا، تعدد پروازهای دسترسی مختلف از اقصی نقاط جهان، دسترسی عالی از بابت هتل‌ها و مراکز اقامتی، مرکزیت خرید و سرمایه‌گذاری برای بسیاری از کشورهای عربی و آفریقایی و از همه مهمتر تجمع ساکنین و خریداران بسیار متمول از کشورهای مختلف جهان است مجدداً نمایشگاه دموتکس خاورمیانه را پس از ۱۳ سال در این شهر برگزار نماید.

بدین منظور بنا به پیشنهاد شرکت های ایرانی که به اذعان مدیران شرکت دوپچه مسه از وفادارترین و متعهدترین شرکت‌ها به این برند برتر جهانی هستند، نمایشگاه دموتکس خاورمیانه در تاریخ سه‌شنبه ۴ الی پنجشنبه ۶ اردیبهشت ۱۴۰۳ شمسی (۲۳ الی ۲۵ آوریل ۲۰۲۴ میلادی) در مرکز تجارت جهانی دبی (DUBAI WORLD TRADE CENTER) که یکی از مجهزترین و بزرگترین مراکز نمایشگاهی دنیا است برگزار خواهد شد و انجمن

لازم به ذکر است که در این نمایشگاه نزدیک به ۱۰۰ غرفه در حوزه کفپوش‌های ماشینی حضور داشتند که از این تعداد ۳۲ غرفه مربوط به شرکت‌های ایرانی بود و سایر غرفه‌ها از کشورهای ترکیه، چین، هند، پاکستان، آمریکا، کره جنوبی، اردن و ... بودند و شرکت مریوس ترکیه به عنوان یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده کفپوش ماشینی در جهان نیز یکی از بزرگترین و شلوغ‌ترین غرفه‌ها را به خود اختصاص داده بود.

در طی ۶ دوره گذشته این نمایشگاه ۴۹ شرکت از ایران در این نمایشگاه حاضر بوده اند که شرکت‌هایی نظیر فرش افشار زرینه میاندوآب، فرش ماهور، فرش قیطان و فرش فرهی (نساجی فرخ سپهر کاشان) با ۶ دوره حضور و شرکت‌های فرش داریوش، فرش جردن، فرش سورنا با ۵ دوره حضور در نمایشگاه رکورددار شرکت در این نمایشگاه می‌باشند.

شرکت‌های ایرانی حاضر در این نمایشگاه که از روز دوشنبه ۱۹ الی ۲۲ تیر ۱۴۰۲ شمسی (۱۰ الی ۱۳ جولای ۲۰۲۳ میلادی) برگزار شد به ترتیب درج نام در کاتالوگ نمایشگاه عبارت بودند از:

افشار زرینه، الماس کویر، آلتین، ارغوان کاشان، آریا دوک، مرکز تحقیقات فرش ماشینی، کاریپتا، داریوش، اشراق، فرشینه، قیطان، هما، ایده آل، ایرانیان مهر، کاشان شانه، کاترین، صنعت کهن، لوتوس، ماه کویر، ماهور، نوین تکنیکال، پدیده، پرنیان، پایار، رسول اصفهان (قالی سلیمان)، بهشتی (ریس و بافت)، رویال گلد، شادلین، شیرسپهر، طوس مشهد، ونوس، ظریف مصور و زرتشت.



سخنرانی آقای دکتر شاهین کاظمی در کنفرانس کمر بند جاده نساجی



نقشه مسیر طرح ابتکاری جاده کمر بند چین

تنگناهای پیش روی اقتصاد صادرات محور خود، به شدت به امنیت تامین منابع وارداتی (مواد اولیه و انرژی) و همچنین بازارهای صادراتی وابسته است. در همین راستا مقام‌های پکن چند سالی است که این ابتکار بین المللی را در چارچوب احیای جاده ابریشم با جدیت دنبال می‌کنند.

چین با این طرح کلان، اهداف بزرگی در زمینه رشد اقتصادی به خصوص امنیت انرژی، گسترش حوزه نفوذ و تاثیرگذاری در مناطق مختلف، دسترسی به بازارهای جهانی و نیز ایجاد راه‌های ارتباطی و حمل و نقل مقرون به صرفه‌تر را دنبال می‌کند. در نتیجه، این ایده به دنبال تسهیل و تامین انتقال انرژی، کالا و نزدیک کردن نقاط مختلف کره خاکی به کشور چین است و تاکنون در این طرح بیش از هزار میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در کشورهای مختلف (۶۵ کشور) جهت ایجاد بندر، راه آهن، جاده و ... نموده است و در مقابل آن از زمان آغاز این طرح در سال ۲۰۱۳ میلادی میزان تجارت چین با کشورهای درگیر این طرح که در حد ۱۰۴ تریلیون دلار بود، در سال ۲۰۲۱ با وجود همه گیری بیماری کرونا و مشکلات ناشی از آن، این میزان تجارت با افزایش ۷۳ درصدی به ۱۸ تریلیون دلار بالغ گردید.

همزمان با دهمین سالگرد آغاز پروژه ابتکار کمر بند و جاده چین، شهر کچیائو در حومه شهر شائوشینگ چین (استان ژجیانگ) در جنوب خلیج شانگهای که به تازگی میزبان بخشی از بازی‌های آسیایی هانگژو ۲۰۲۳ نیز بود، میزبان بزرگ‌ترین گردهمایی‌های مرتبط با صنعت نساجی بود. شهر کچیائو که به پایتخت نساجی چین نیز مشهور

در مقیاس بزرگ جهانی بوده است که باتوجه به حضور رسمی و فعال نماینده انجمن صنایع نساجی ایران در این رویدادها، در این گزارش به خلاصه‌ای از آنها اشاره می‌شود:

رویداد ۱ - کنفرانس کمر بند و جاده نساجی

چین (Belt & Road Textile Conference) در پاییز سال ۱۳۹۲ (۲۰۱۳ میلادی) طرحی بسیار بلندپروازانه از سوی آقای شی جین پینگ - رئیس جمهور چین ارائه شد که از دو بخش کمر بند اقتصادی جاده ابریشم و ساخت جاده ابریشم دریایی در قرن بیست و یکم تشکیل می‌شود. این طرح در نهایت با عنوان ابتکار کمر بند و جاده (BRI) به جهان معرفی شد.

در بخش نخستین آن که کمر بند اقتصادی جاده ابریشم است شامل شبکه‌ای طراحی شده از جاده‌های فراسرزمینی و خطوط راه آهن، لوله‌های نفت و گاز و دیگر پروژه‌های زیرساختی است که از چین آغاز و با عبور از کشورهای آسیای میانه به اروپا می‌رسد و بخش دوم آن که همان جاده ابریشم دریایی است، مسیرهای دریایی از چین به جنوب شرق و جنوب آسیا و سپس خاورمیانه و آفریقا را در برمی‌گیرد.

چین به عنوان دومین اقتصاد بزرگ جهان (البته در بعضی جنبه‌ها اولین اقتصاد بزرگ جهان) که به سرعت در حال فاصله گرفتن از ژاپن و آلمان (اقتصادهای سوم و چهارم جهان) و نزدیک شدن به آمریکا است، چند دهه رشد مستمر و پرشتاب اقتصادی را تجربه کرده و برای استمرار بخشیدن به روند خیزش خود به عنوان قدرتی جهانی و رفع

نساجی ایران بود که در آن رویدادهای مختلف و متنوعی به صورت پشت سر هم برگزار گردید و صنعت نساجی را با حضور مقامات مختلف از دولت (از جمله وزیر صمت و ...) و مجلس (روسای کمیسیون‌های صنعت، اقتصاد و ...) در این رویدادها در صدر اخبار صنعت و اقتصاد کشور قرار داد.

در ابتدا بیست و نهمین دوره نمایشگاه صنعت نساجی (IRANTEX)، به صورت همزمان با یازدهمین دوره نمایشگاه پوشاک (IRANMODE) و دهمین دوره نمایشگاه کیف، کفش و چرم (MPLEX) از روز یکشنبه ۲۳ الی چهارشنبه ۲۶ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی شهر تهران برگزار گردید و پس از آن از روز سه شنبه ۲ الی پنجشنبه ۴ آبان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی تکنیک تهران) میزبان سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران بود که تقریباً به صورت همزمان با آن از روز چهارشنبه ۳ الی شنبه ۶ آبان نیز پانزدهمین نمایشگاه فرش ماشینی و موکت در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی شهر تهران برگزار گردید و در حاشیه آن دومین سمپوزیوم بین‌المللی صادرات فرش ماشینی نیز در روز چهارشنبه ۳ آبان در محل همایش‌های بین‌المللی نمایشگاه تهران اجرا شد.

موضوع ترافیک سنگین رخدادهای مرتبط با صنعت نساجی در طی هفته انتهایی مهر و هفته ابتدایی آبان ماه سال ۱۴۰۲ مختص به ایران نبوده و در کشور چین به عنوان بزرگ‌ترین قطب تولید منسوجات جهان نیز آبان ماه سال جاری، ماه بسیار شلوغی و پر از رویدادهای بین‌المللی و متنوعی



کنفرانس جهانی بازار پرده‌سازی منسوجات



کنفرانس کمر بند جاده نساجی

شمسی (۲ و ۳ نوامبر ۲۰۲۳ میلادی)، ششمین دوره کنفرانس کمر بند و جاده نساجی که به مناسبت دهمین سالگرد این ابتکار و همچنین خاتمه محدودیت‌های دوره کرونا بسیار باشکوه تر از گذشته برنامه ریزی شده بود با حضور چند صد نفر از صاحبان شرکت‌های بزرگ چین (شرکت‌های چینی در مقیاس جهانی در حوزه‌های مختلف از تولید الیاف مصنوعی و نخ فیلامنت و ریسندگی و بافندگی تا پوشاک برند بین المللی) و مهمانانی از انجمن‌های مرتبط با صنعت نساجی، پوشاک و مد ۳۰ کشور با شعار یافتن آینده جدید مشترک (WEAVING THE SHARED NEW FUTURE) برگزار گردید که در این رخداد بین المللی آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران نیز حضور داشتند و در روز اول این رویداد یک سخنرانی در خصوص وضعیت و جایگاه صنعت نساجی ایران ارائه نمودند و در پانل تخصصی با حضور نمایندگان سایر کشورها حضور داشتند.

در این برنامه آقایان سان رویژه به عنوان رئیس شورای ملی نساجی و پوشاک چین (معادل وزیر نساجی) و همچنین رئیس هیئت مدیره فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان (ITMF)، محمد قاسم عبدالحی از کشور مصر به عنوان عضو هیئت مدیره فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و همچنین رئیس انجمن صادرکنندگان مصر، دکتر کریستین شیندلر از کشور آلمان به عنوان دبیرکل فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان و همچنین سفرای کشورهای آسیایی و آفریقایی و اعضای

چاپ و تکمیل در این منطقه از چین، این شهر سرمایه‌گذاری بسیار زیادی در حوزه مد، فشن و صنعت نمایشگاهی نیز داشته است تا بتواند خود را بیشتر و بیشتر به بازارهای مصرف متنوع جهانی نزدیک نماید.

دولت چین به منظور ارزیابی پیشرفت طرح ابتکار کمر بند و جاده، هر دو سال یکبار کنفرانسی بین‌المللی در حوزه صنعت نساجی در این شهر برگزار می‌کند که به نام کنفرانس کمر بند و جاده نساجی مشهور می‌باشد.

ششمین دوره این کنفرانس که به میزبانی شورای ملی نساجی و پوشاک چین (CHINA NATIONAL TEXTILE & APPAREL COUNCIL : CNTAC) که در ساختار دولت چین معادل وزارت نساجی در چین و بالاترین نهاد تصمیم‌گیر در حوزه صنایع نساجی و پوشاک چین می‌باشد در نیمه آبان ماه ۱۴۰۲ شمسی (ابتدای ماه نوامبر ۲۰۲۳ میلادی) در شهر کچیائو برگزار گردید.

یکی از زیرمجموعه‌های اصلی این شورای ملی بخش توسعه تجارت بین‌الملل نساجی می‌باشد که به نام CCPIT (CHINA COUNCIL FOR THE PROMOTION OF INTERNATIONAL TRADE) شناخته می‌شود و برای برگزاری هرچه باشکوه‌تر این کنفرانس اقدام به دعوت از مهمانانی از انجمن‌ها و تشکل‌های صنایع نساجی، پوشاک و مد جهان می‌نماید. البته این بخش از شورای ملی نساجی و پوشاک در نقش برگزارکننده نمایشگاه‌های بین‌المللی نظیر ایتما آسیایی شانگهای و ... نیز گستره فعالیت بسیار وسیعی دارد. در روزهای پنجشنبه ۱۱ و جمعه ۱۲ آبان ۱۴۰۲

می‌باشد، بزرگترین مرکز عرضه و تجارت پارچه جهان است که در اوایل دهه ۱۹۸۰ میلادی توسط دولت منطقه ای ایجاد شد و با گسترش تجارت منسوجات چین هم در سال ۲۰۲۲ میزان تجارت منسوجات این شهر به ۳۵ میلیارد دلار رسید (میزان صادرات سالیانه نفت ایران در محدوده ۵۰ میلیارد دلار است) که نسبت به سال گذشته آن تقریباً ۷ درصد رشد داشته است.

هم اکنون بیش از ۲۲ هزار شرکت، دفتر تجاری و فروشگاه عرضه پارچه در این شهر فعال می‌باشد و تخمین زده می‌شود که روزانه ۱۰۰ هزار نفر در حال خرید پارچه برای چین و اقصی نقاط جهان در این شهر هستند و صادرات پارچه این شهر به ۱۹۲ کشور جهان در حال انجام است.

در این شهر ۵ بازار اصلی پارچه و منسوجات در فضایی به مساحت ۳،۹ میلیون مترمربع در حال فعالیت است که مجموعه این بازارها و همچنین انبارها و سیستم‌های حمل و نقل و لجستیک متصل به آنها به نام شهر نساجی چین (CHINA TEXTILE CITY) شناخته می‌شود.

همچنین در حین دوره کرونا سرمایه‌گذاری بسیار زیادی جهت تجارت آنلاین منسوجات در این شهر انجام شده به گونه ای که هم اکنون نزدیک به ۱۰۰ هزار فروشگاه مجازی در وب سایت این شهر فعال بوده و این وب سایت ماهانه بیش از ۱۰ میلیون بازدیدکننده تخصصی دارد و میزان تجارت سالیانه منسوجات در این وب سایت در سال ۲۰۲۲ به عدد ۱۱ میلیارد دلار رسیده است که بیش از ۱۵ درصد رشد نسبت به سال قبل از آن داشته است. با توجه به تمرکز بسیار زیاد شرکت‌های رنگرزی،



انجمن‌ها و تشکل‌های نساجی کشورهای مختلف در روزهای شنبه ۱۳ و یکشنبه ۱۴ آبان ۱۴۰۲ شمسی (۴ و ۵ نوامبر ۲۰۲۳ میلادی) برگزار گردید. در این کنفرانس که با شعار جاده ابریشم مسیر ارتباطی بین آسیای میانه و کشورهای حوزه بریکس (SILK ROAD CONNECT THE CENTRAL ASIA TO BRICS) برگزار شد، نمایندگانی از انجمن‌های صنایع نساجی، پوشاک و مد کشورهای آسیای میانه نظیر قزاقستان، قرقیزستان، ازبکستان، تاجیکستان و همچنین کشورهای بزرگ اقتصادی پیمان بریکس (برزیل، روسیه، هند، چین و آفریقای جنوبی) که به تازگی ایران نیز به همراه ۵ کشور دیگر به عضویت این پیمان درآمده است شرکت داشتند.

۵ کشور اولیه بریکس در حقیقت نماینده اقتصادهای نوظهور جهان در مقابل اقتصادهای سنتی آمریکا-ژاپن-اروپا هستند که این ۵ کشور با مساحت تقریباً ۴۰ میلیون کیلومتر مربع و جمعیت کل ۳.۲۱ میلیارد، با هم حدود ۲۶.۷ درصد از سطح زمین و ۴۱.۵ درصد از جمعیت جهان را شامل می‌شوند، که در سال ۲۰۲۲ این پنج کشور حدود ۲۶.۲ درصد از تولید ناخالص جهانی را به خود اختصاص داده‌اند و با پیوستن ایران، عربستان سعودی، امارات متحده عربی، مصر، آرژانتین و اتیوپی سهم بسیار زیادی از تولید ناخالص جهان را در آینده به خود اختصاص خواهند داد.

در این کنفرانس نیز آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران حضور داشتند و در سخنرانی خود در روز اول ضمن معرفی جایگاه ایران در عرصه اقتصادی جهان و وضعیت صنعت

تشکل‌های نساجی، پوشاک و مد کشورهای اروپایی، آسیایی، آفریقای و آمریکای جنوبی نیز حضور داشتند و در انتهای این کنفرانس یک سند همکاری بین شورای ملی نساجی و پوشاک چین با شورای تشکل‌های نساجی کشورهای حوزه آسه‌آن (۱۰ کشور: مالزی، تایلند، اندونزی، کامبوج، لاوس، برمه-میانمار، سنگاپور، ویتنام، کامبوج و برونئی) به عنوان قطب آینده صنایع نساجی و پوشاک جهان که پیش‌بینی رشد بسیار سریع صنایع نساجی در سالهای آینده را دارند به امضا رسید.

رویداد ۲-کنفرانس جهانی بازارپردازی منسوجات (WORLD TEXTILE MERCHANDISING CONFERENCE)

یکی از برنامه‌هایی که دولت محلی شائوشینگ (استان ژجیانگ) با همکاری شورای ملی نساجی و پوشاک چین (وزارت نساجی) جهت شناساندن شهر کچیاو به عنوان پایتخت پارچه و منسوجات جهان در طی ۱۰ سال گذشته دنبال نموده است برگزاری همزمان کنفرانس و نمایشگاه بازارپردازی پارچه و منسوجات پاییزه است.

بازارپردازی بخشی از دانش و علم بازاریابی است که با آگاهی دادن و یا تهییج مشتری (نظیر حراج، تخفیف و ...) و در حوزه بصری با آراستن فروشگاه و ... منجر به افزایش فروش می‌شود.

امسال نیز بلافاصله پس از اتمام کنفرانس بین‌المللی کمربند و جاده نساجی چین، ششمین کنفرانس جهانی بازارپردازی منسوجات در این شهر با حضور مدیران ارشد صدها شرکت تولیدکننده پارچه و منسوجات این استان به همراه نمایندگان

لازم به ذکر است با توجه به رشد سریع صنعت نساجی در کشورهای حوزه آسه‌آن، و به جهت تامین نیازهای فناوری و ماشین‌آلات آنها، سال آینده نمایشگاه ایتما آسیایی که دو دوره در سالهای ۲۰۰۵ و ۲۰۰۸ در شهر سنگاپور برگزار شده بود مجدداً در سال ۲۰۲۵ میلادی (آبان ۱۴۰۴ شمسی) به میزبانی این شهر برگزار خواهد شد.

یکی از برنامه‌های بسیار جالب این کنفرانس برگزاری یک پانل و میزگرد تخصصی با عنوان «شرکتهای چینی- بازیگران عرصه جهانی صنعت نساجی» با حضور مدیران ۸ شرکت بزرگ چینی بود که در طی ۱۰ سال گذشته اقدام به سرمایه‌گذاری و تاسیس کارخانه نساجی در کشورهای مکزیک، اتیوپی، ازبکستان، بنین، هند، پاکستان، میانمار و ... نموده بودند. با توجه به برقراری تعرفه برای محصولات نساجی تولید چین در آمریکا و (بعضاً) اروپا این شرکت‌ها توانسته بودند با این سرمایه‌گذاری‌ها محصولات خود را نه تنها بدون مشکل تعرفه ای به بازارهای بزرگ جهانی عرضه



مراسم انتخاب و معرفی رئیس جدید فدراسیون جهانی صنایع نساجی (ITMF) آقای محمد قاسم عبدالحی عضو هیئت مدیره فدراسیون از مصر و آقای شری نیواسان از هند رئیس جدید فدراسیون جهانی صنایع نساجی



اجلاس سالیانه تولیدکنندگان منسوجات جهان - کچیانو چین

که با سخنرانان مختلفی از کشورهای اروپایی، آمریکایی و آسیایی برگزار گردید عبارت بودند از:

* توسعه دیجیتال در عرصه مد جهانی: GLOBAL FASHION DIGITAL DEVELOPMENT SUMMIT

* توسعه جهانی در تولید محصولات نساجی سبز و با کیفیت بالا و برنامه های کاهش سطح کربن و تولید محصولات کربن-خنثی GLOBAL TEXTILE GREEN AND HIGH QUALITY DEVELOPMENT & CARBON PEAK AND CARBON NEUTRALITY ACTION

* اتحاد جهت آینده روشن زنجیره تامین برندهای پوشاک چین و مدل خلاقیت در زنجیره UNITED FOR A BRIGHTER FUTURE CHINA APPAREL BRAND SUPPLY CHAIN MODEL INNOVATION

* مواد و منسوجات کاربردی جدید NEW FUNCTIONAL TEXTILE MATERIALS

فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان (ITMF) بزرگترین انجمن فعال در حوزه صنایع نساجی جهان که در سال ۱۹۰۴ میلادی به پیشنهاد انجمن صنایع ریسندگی پنبه ای انگلستان تاسیس شده است و مقر آن در شهر زوریخ سوئیس می باشد. این انجمن در ابتدا تنها بر روی موضوعات مرتبط با پنبه فعالیت می نمود و مقر اولیه آن در شهر منچستر انگلستان بود و بعدها به تدریج با گسترش تولید و استفاده از الیاف مصنوعی و تنوع پیدا نمودن سایر شاخه های صنعت نساجی از سال ۱۹۵۴ به شهر زوریخ سوئیس منتقل گردید و از سال ۱۹۷۸ میلادی تحت نام فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان فعالیت می کند و

(FEDERATION : ITMF

به صورت همزمان با کنفرانس جهانی بازاریابی منسوجات، اجلاس سالیانه فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان (ITMF) نیز در روزهای شنبه ۱۳ الی دوشنبه ۱۶ آبان ۱۴۰۲ شمسی (۴ الی ۶ نوامبر ۲۰۲۳ میلادی) در شهر کچیانو به میزبانی مشترک شورای ملی نساجی و پوشاک چین و دولت محلی این شهر برگزار گردید. موضوع اصلی این کنفرانس دیجیتالی شدن و چرخه پایداری: رویه های اصلی شکل دهی آینده صنعت نساجی (& DIGITALIZATION CIRCULARITY: MEGATRENDS SHAPING THE TEXTILE INDUSTRY) بود که با حضور چند صد نفر از مدیران شرکت های بزرگ و بین المللی صنعت نساجی جهان نظیر ژبیانگ لایت اینداستری (چین)، گروز بکرت (آلمان)، ریتز (سوئیس)، زانورر (سوئیس)، ایندوراما (هند)، تروچلر (آلمان)، اوستر (سوئیس)، بنینگر (سوئیس)، اورلیکون (آلمان)، دورنیر (آلمان)، کاتن (برزیل) و ... برگزار گردید.

در این کنفرانس پانل های مختلفی در حوزه موضوعات: پنبه، الیاف مصنوعی، کاهش ضایعات، صنعت مد و تغییرات آب و هوایی، دیجیتالی شدن و چرخه پایداری، انقلاب پنجم صنعتی: جایگاه انسان و هوش مصنوعی و ... برگزار گردید که حاوی سخنرانی ها و ارائه های بسیار جذابی بود. علاوه بر این، موضوع تخصصی منسوجات خانگی با تمرکز بر دکوراسیون خانه با حضور مدیران شرکتهای آمازون، آیکیا (IKEA)، مرکوری و ... نیز از برنامه های اصلی این کنفرانس بود. عناوین تعدادی از پانل های تخصصی این برنامه

نساجی ایران به بررسی راهکارهای گسترش همکاری بین انجمن های تخصصی در کشورهای مختلف و حاضرین در این جلسه پرداختند.

در روز دوم این کنفرانس نیز سخنرانی ها و پانل های تخصصی متنوعی با موضوعات وضعیت جهانی صنعت نساجی، پوشاک و مد، جایگاه صنعت نساجی در آینده چین، آینده حرکت به سمت آینده های پایدار، مدل تجاری زنجیره بسته و پایدار، قدرت هوش مصنوعی و توسعه سبز در آینده صنعت نساجی و ... برگزار گردید که با استقبال بسیار زیاد حاضرین مواجه گشت. از نکات جالب توجه در این کنفرانس سخنرانی نخست وزیر اسبق ایتالیا آقای متئو رنزی ۴۸ ساله بود. ایشان در فاصله سال های ۲۰۰۹ الی ۲۰۱۳ در سن ۳۴ سالگی شهردار شهر فلورانس از پایتخت های هنر و مد اروپا بود، و پس از آن در سال ۲۰۱۴ در سن ۳۵ سالگی به عنوان جوان ترین نخست وزیر ایتالیا در طی تاریخ این کشور انتخاب شد و سخنرانی بسیار جالب و جذابی در رابطه با تبادل فرهنگ ها در عرصه مد و صنعت نساجی پرداخت.

در برنامه های روز دوم کنفرانس که در سالن بسیار بزرگ نمایشگاهی شهر شائوشینگ برگزار گردید بیش از ۵۰۰ نفر حضور داشتند و برنامه های این بخش با جلوه های بصری بسیار ویژه و اجرای خانم لی یوفی مطرح ترین مدل و مجری تلویزیون ملی چین CCTV برگزار گردید.

رویداد ۳- اجلاس سالیانه فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان (INTERNATIONAL TEXTILE MANUFACTURERS)



نمایشگاه پارچه پاییزه - کچیائو چین



مراسم انتخاب و معرفی رئیس جدید فدراسیون جهانی صنایع نساجی (ITMF) آقای سان رویژه رئیس قبلی فدراسیون از چین و آقای جوزف ایکه رئیس انجمن صنایع نساجی نیجریه

در ساعات‌های مختلفی با استقبال بسیار زیاد بازدیدکنندگان در حال برگزاری بود. به صورت همزمان با این نمایشگاه نیز هفته مد کچیائو به مدت ۷ روز از جمعه ۱۲ الی جمعه ۱۹ آبان ۱۴۰۲ شمسی (۳ الی ۱۰ نوامبر ۲۰۲۳ میلادی) در سالن نمایش مرکز مد این شهر برگزار گردید که در طی آن نمایش‌های مختلفی برای نشان دادن طرح‌های جدید لباس و پوشاک از سوی طراحان چینی و بین‌المللی در کنار مسابقه طرح‌های برتر و همچنین معرفی کلکسیون‌های فاخر و جدید برقرار گردید. شعار این دوره نمایشگاه برای طراحان چینی دروازه ورود به دنیای جهانی پوشاک انتخاب شده بود و در این راستا حمایت ویژه‌ای از طراحان چینی جهت حضور در عرصه‌های جهانی مدنظر قرار گرفته بود.

رویداد ۵-نمایشگاه بین‌المللی منسوجات بی‌بافت چین (SINCE ۲۰۲۳)

همزمان با رشد اقتصادی چین خصوصاً در عرصه صنایع نساجی، موضوع منسوجات بی‌بافت (NONWOVEN) نیز در این کشور اهمیت ویژه‌ای پیدا نمود و به همین خاطر اولین نمایشگاه تخصصی صنعت منسوجات بی‌بافت و بهداشتی چین با عنوان SINCE در سال ۱۹۸۶ در شهر شانگهای چین برگزار گردید. از آن تاریخ تاکنون ۱۹ دوره از این نمایشگاه در شهر شانگهای برگزار گردیده است که دوره بیستم آن در روزهای چهارشنبه ۱۷ الی جمعه ۱۹ آبان ۱۴۰۲ شمسی (۸ الی ۱۰ نوامبر ۲۰۲۳ میلادی) در محل نمایشگاه جهانی اکسپو شانگهای برگزار گردید.

شمسی (سپتامبر ۲۰۲۴ میلادی) شهر تاشکند ازبکستان همزمان با برگزاری نمایشگاه نساجی آسیای میانه (CAITME) میزبان این رویداد بزرگ و بین‌المللی به صورت مشترک با گردهمایی فدراسیون جهانی مد و لباس می‌باشد. در خاتمه این کنفرانس بسیار بزرگ و مفصل و در جلسه داخلی هیئت مدیره این انجمن آقای شری نیواسان از هند برای دوره ۳ ساله آینده به عنوان رئیس هیئت مدیره این انجمن انتخاب گردید. لازم به ذکر است که آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران نیز در این رویداد حضور داشتند و در حاشیه برگزاری آن دیدارهایی نیز با رئیس قبلی فدراسیون، رئیس جدید فدراسیون و همچنین دبیرکل آن داشتند.

رویداد ۴-نمایشگاه بین‌المللی پاییزه پارچه (KEQIAO TEXTILE FABRIC AUTUMN EXPO)

در کنار رویدادها و همایش‌های مختلفی که در طی یک هفته در نقاط مختلف شهر کچیائو پایتخت پارچه و نساجی چین در حال برگزاری بود، یک نمایشگاه بسیار عالی در حوزه پارچه و منسوجات با تمرکز بر روی پارچه‌های پاییزه و زمستانی نیز در این شهر برپا گردیده بود که صدها تولیدکننده پارچه از چین به همراهی از تولیدکنندگان پارچه‌های خاص و لوکس اروپایی در این نمایشگاه حاضر بودند. یکی از بخش‌های جانبی این نمایشگاه برگزاری همایش‌هایی در خصوص معرفی پارچه‌های جدید و خلاقانه در حوزه‌های مد و فشن و همچنین حوزه‌های کارکردهای خاص بود که هر روز

علاوه بر شرکتهای بزرگ نساجی جهان، انجمن‌ها و تشکلهای مرتبط از کشورهای مختلف نیز در آن عضویت دارند. در هیئت مدیره فعلی این انجمن آقایان رویژه سان رئیس شورای ملی نساجی و پوشاک چین به عنوان رئیس، شری نیواسان رئیس انجمن صنایع نساجی پنبه‌ای هند، خوان پارش صاحب صنایع نساجی سانت آندریا اسپانیا به عنوان دو نایب رئیس و ارنست مائورر مدیرعامل اسبق شرکت بزرگ اس اس ام (SSM) سوئیس و رئیس هیئت مدیره انجمن سازندگان ماشین‌آلات نساجی اروپا (CEMATEX) به عنوان خزانه‌دار به همراه نفراتی از برزیل، چین، هند، تایلند، اندونزی، ترکیه، بنگلادش، مصر، کره جنوبی و هلند حضور دارند که آقای دکتر کریستین شیندلر از آلمان نیز از سال ۲۰۰۷ میلادی تاکنون در نقش دبیرکل این انجمن در حال فعالیت می‌باشد.

این انجمن هر سال اجلاس سالیانه خود را به میزبانی یکی از کشورهای عضو برگزار می‌کند که این اجلاس در سال ۲۰۲۲ در شهر دافوس سوئیس، سال ۲۰۲۰ در شهر سئول کره جنوبی، سال ۲۰۱۹ در شهر پورتو پرتغال، سال ۲۰۱۸ در شهر نایروبی کنیا، سال ۲۰۱۷ در شهر بالی اندونزی، سال ۲۰۱۶ در شهر جیپور هندوستان، سال ۲۰۱۵ در شهر سانفرانسیسکو آمریکا، سال ۲۰۱۴ در شهر پکن چین، سال ۲۰۱۳ در شهر برگنز اتریش، سال ۲۰۱۲ شهر هانوی ویتنام، سال ۲۰۱۱ شهر بارسلونا اسپانیا، سال ۲۰۱۰ شهر سائوپائولو برزیل و ... برگزار شده بود و با تصمیم هیئت مدیره این انجمن در شهریور ماه سال ۱۴۰۳



نمایشگاه ایتما آسیایی - شانگهای چین



نمایشگاه منسوجات بی بافت سینس - شانگهای چین

(CCPIT-TEX) و انجمن ماشین‌سازان نساجی چین (CTMA) این نمایشگاه بزرگ را برگزار می‌کند و انجمن ماشین‌سازان نساجی ژاپن نیز همکار ویژه برگزاری این نمایشگاه محسوب می‌شود. این نمایشگاه به دلیل قدرت گرفتن سازندگان ماشین‌آلات چینی، در حد و اندازه‌ای مشابه نمایشگاه ایتما اروپایی بود و کلیه بخش‌های صنعت نساجی اعم از تولیدکنندگان ماشین‌آلات ذوب رسی، تکسچرایزینگ، تابندگی، ریسندگی، بافندگی، رنگرزی، چاپ، تکمیل، دوزندگی و ... همگی در این نمایشگاه حضور داشتند.

شرکت‌های بزرگ ماشین‌سازی اروپایی عمدتاً به صورت مستقل در این نمایشگاه حاضر بودند و شرکت‌های کوچک اروپایی به همراه نمایندگان چینی خود در این نمایشگاه غرفه گرفته بودند. هرچند دوره قبلی این نمایشگاه در زمان محدودیت‌های کرونا بود و شرکت کنندگان خارجی به سختی اجازه حضور در آن پیدا کردند ولی با همین شرایط نیز این نمایشگاه با ۱۲۴۰ غرفه‌گذار از ۲۰ کشور جهان میزبان بیش از ۶۵ هزار نفر بازدیدکننده (عمدتاً چینی) بود و مطابق پیش‌بینی‌ها در این دوره به دلیل کم شدن محدودیت سفر به چین استقبال بسیار زیادی از این نمایشگاه صورت پذیرفت. در این دوره از نمایشگاه ۱۵۰۰ شرکت غرفه‌گذار از ۲۳ کشور ماشین‌آلات و قطعات مربوط به صنایع نساجی و پوشاک را در ۱۸ حوزه مختلف این صنعت در فضایی به مساحت ۱۶۰ هزار متر مربع به نمایش گذاشتند.

در این بین بخش تولید الیاف مصنوعی، نخ فیلامنت و ریسندگی با اشغال ۲۳ درصد از فضای نمایشگاه

شهر برگزار گردید. نظر به رونق نمایشگاه ماشین‌آلات نساجی در چین که به نام CITME شناخته می‌شد، مقرر شد این دو نمایشگاه با یکدیگر ادغام شده و در سال ۲۰۰۸ میلادی به صورت مشترک ITMA ASIA + CITME برای اولین بار به میزبانی شانگهای چین برگزار گردید و مطابق روند قبلی برگزاری نمایشگاه CITME که به صورت دوسالانه بود، این نمایشگاه مشترک نیز به صورت دوسالانه در سالهای ۲۰۱۰، ۲۰۱۲، ۲۰۱۴، ۲۰۱۶، ۲۰۱۸ و ۲۰۲۰ (آخرین نمایشگاه در سال ۲۰۲۱ با یکسال تعویق به خاطر کرونا) برگزار گردید.

با توجه به این روند نمایشگاه ایتما آسیایی مجدداً در تاریخ یکشنبه ۲۸ آبان الی پنجشنبه ۲ آذر ۱۴۰۲ شمسی (۲۳ - ۱۹ نوامبر ۲۰۲۳ میلادی) به میزبانی مرکز جدید نمایشگاهی (NEW NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTRE - NECC) در شهر شانگهای برگزار شد و نمایشگاه بعدی نیز به فاصله یک سال در سال ۲۰۲۴ بازم در شهر شانگهای خواهد بود و متعاقب آن در اکتبر سال ۲۰۲۵ شهر سنگاپور پس از ۲۰ سال میزبان این نمایشگاه خواهد شد که نزدیک ترین محل به بازارهای بزرگ و رو به رشد جنوب و جنوب شرقی آسیا است.

هرچند این نمایشگاه در سال ۲۰۲۳ در شهر شانگهای برگزار گردید ولی نام آن طبق فرمول اولیه و اصلی ITMA ASIA + CITME ۲۰۲۲ بود. صاحب امتیاز این نمایشگاه انجمن ماشین‌سازان نساجی اروپا (CEMATEx) می‌باشد که با همکاری شورای توسعه تجارت بین‌الملل نساجی چین

این نمایشگاه در طی دوران برگزاری خود در چند سال به صورت همزمان با نمایشگاه و کنفرانس منسوجات بی بافت آسیا (ASIA NONWOVEN EXHIBITION & CONFERENCE : ANEX ASIA) توسط انجمن منسوجات بی بافت آسیا (NONWOVEN FABRICS ASSOCIATION : ANFA) برگزار می‌شود به صورت همزمان برگزار گردیده است.

صنعت منسوجات بی بافت در آسیا به دلیل حضور بسیار قوی شرکت‌های ژاپنی در عرصه جهانی بسیار رو به رشد است و در این نمایشگاه نیز علاوه بر شرکت‌های مطرح سازنده ماشین‌آلات منسوجات بی بافت جهان نظیر گروه آندریتز (آسلین، تیپو، پرفوجت، کوسترز، دیاتک) از اتریش، فرانسه، آلمان، ایتالیا، شرکت رایفنهاوسر از آلمان و ... شرکت‌های بسیار بزرگی از کشورهای ژاپن، آمریکا، اروپا و چین به ارائه آخرین محصولات و نوآوری‌های خود در عرصه منسوجات بی بافت مخصوصاً با تمرکز بر منسوجات بهداشتی و پزشکی پرداختند

رویداد ۶- نمایشگاه بین‌المللی ایتما آسیایی (ITMA ASIA ۲۰۲۳)

با توجه به قدرت گرفتن صنایع نساجی در آسیا و دوری این بازار از کشورهای اروپایی، در ایتما سال ۱۹۹۹ در پاریس مقرر شد که در فواصل بین برگزاری هر دو نمایشگاه ایتما در اروپا (که هر ۴ سال یکبار بود)، یک نمایشگاه ایتما آسیایی در آسیا نیز برگزار گردد که اولین دوره آن در سال ۲۰۰۱ در شهر سنگاپور برگزار گردید و پس از آن دوره بعد نیز در سال ۲۰۰۵ میلادی مجدداً به میزبانی این



جلسات رایزنی همکاری های مشترک بین انجمن های صنایع نساجی و پوشاک جهان و فدراسیون جهانی تولیدکنندگان منسوجات (ITMF)



نمایشگاه ایتما آسیایی - شانگهای چین

صنایع نساجی چین این صنعت رشد خوبی پیدا کرد به گونه ای که حتی در دهه ۱۹۳۰ بیش از نیمی از نخ و پارچه های تولید شده در چین در کارخانجاتی بود که مستقیماً متعلق به ژاپنی ها بود.

برطبق آمار در سال ۱۹۳۷ میلادی ۲,۷۵ میلیون اسپیندل و ۲۵ هزار ماشین بافندگی در کارخانجات تحت مدیریت چینی ها و ۳۴ هزار ماشین بافندگی در کارخانجات تحت مدیریت ژاپنی ها در چین مشغول به کار بودند و این در حالی بود که تنها ۲۲۰ هزار اسپیندل و ۴ هزار ماشین بافندگی در کارخانجات تحت مدیریت انگلیسی ها و یا سایر ملیت ها در چین کار می کردند. پس از جنگ جهانی دوم و شکست ژاپن، به تدریج نفوذ مستقیم ژاپنی ها در صنایع نساجی چین کم رنگ شد و چینی ها با تجربیات و دانشی که از ژاپنی ها آموخته بود اقدام به کنترل و مدیریت صنایع نساجی داخلی خود نمودند و از سرمایه گذاری خارجی انجام شده در صنایع نساجی خود بیشترین بهره را بردند.

پس از یک دوره کنترل دولت بر صنایع داخلی برطبق روش های کمونیستی، اصلاحات اقتصادی در چین از اوایل سال ۱۹۷۸ میلادی (۱۳۵۶ شمسی) آغاز گردید و چینی ها با مدیریت و سرمایه گذاری خصوصی و تمرکز بر نیروی انسانی ارزان قیمت خود توانستند صنعت نساجی را در کشور خود رشد دهند به گونه ای که در کمتر از ۲۰ سال این صنعت به صنعت اول چین تبدیل و پس از آن چین به بزرگترین تولیدکننده منسوجات و پوشاک جهان با بیشترین میزان ارزش افزوده تبدیل شد. برطبق مقالات و سخنرانی هایی که در آخرین

منسوجات و پوشاک وزارت صمت و اعضای هیئت مدیره شورای عالی صنایع نساجی و پوشاک چین، این تفاهم نامه همکاری متقابل را به صورت رسمی در سالن کنفرانس محل برگزاری نمایشگاه امضا و مبادله نمودند.

در حاشیه این مراسم که با حضور تعدادی از اعضای هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران و همچنین شرکت های فعال در حوزه صنایع نساجی و پوشاک ایران برگزار شد، طرفین در یک سخنرانی کوتاه ضمن اشاره به تاریخ چند هزار ساله مبادله و تجارت کالا بین ایران و چین مخصوصاً در حوزه منسوجات، ابراز امیدواری نمودند که با همکاری طرف چینی زمینه توسعه سرمایه گذاری شرکت های چینی در ایران و انتقال تجربه آنها به شرکت های ایرانی بیش از پیش توسعه یابد که در این راستا انجمن صنایع نساجی ایران در آینده برنامه های ویژه ای درخصوص آموزش و اعزام هیئت های تخصصی خواهد داشت.

۴ بخش سوم: تفاهم نامه همکاری مشترک

انجمن صنایع نساجی ایران با چین همانند بسیاری از نقاط جهان اقتصاد کشور چین تا اوایل قرن پیش بر مبنای کشاورزی استوار بود و هر چند تولید پارچه ها و منسوجات ابریشمی در چین سابقه ای چند هزار ساله دارد، اما روند صنعتی شدن این کشور نیز مانند بسیاری از کشورها پس از خاتمه جنگ جهانی اول (۱۹۱۸ میلادی) با ورود ماشین آلات نساجی از کشورهای انگلستان و آمریکا آغاز گردید و پس از آن با ورود ماشین آلات نساجی ژاپنی و سرمایه گذاری مستقیم ژاپنی ها در

بزرگترین بخش حاضر در این رویداد بین المللی بود و پس از آن بخش های رنگرزی و تکمیل با ۲۱ درصد، بخش بافندگی حلقوی و تار-پودی با ۱۶ درصد، بافندگی تار-پودی با ۱۴ درصد و چاپ با ۸ درصد رتبه های بعدی قرار داشتند.

همچنین بخش بافندگی با حلقوی و تار-پودی با ۳۰ درصد افزایش سطح اشغال نسبت به نمایشگاه قبل، بیشترین رشد را در بین بخش های مختلف به خود اختصاص داده بود.

مطابق انتظار بیشترین تعداد غرفه گذاران این نمایشگاه مربوط به شرکت های چینی بود که پس از آن شرکت های آلمانی و ژاپنی در رتبه های بعدی از لحاظ تعداد حاضرین در نمایشگاه محسوب می شدند. از لحاظ بازدیدکنندگان نیز بیش از ۵۰۰ نفر از مدیران ایرانی (در قالب تورهایی از یزد، اصفهان، تهران و ...) از این نمایشگاه بازدید داشتند که در نوع خود بسیار جالب توجه است و در نبود بازدیدکنندگان هندی که به دلیل مشکل ویزا به سختی به چین سفر می کنند، حضور فعال ایرانی ها در کلیه سالن ها بسیار چشمگیر بود.

یکی از نکات بسیار مهم در حاشیه برگزاری این نمایشگاه، انعقاد تفاهم نامه همکاری مشترک در حوزه های مرتبط با صنعت نساجی ایران و چین، بین انجمن صنایع نساجی ایران و شورای توسعه تجارت بین المللی نساجی چین بود.

در دومین روز برگزاری نمایشگاه آقایان دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران، ژو اینگ ژین رئیس شورای توسعه تجارت بین المللی نساجی چین به نمایندگی از دو کشور ایران و چین در حضور دکتر محسن گرگی مدیرکل اداره صنایع



جلسه انعقاد تفاهنامه همکاری مشترک انجمن صنایع نساجی ایران و شورای توسعه تجارت بین الملل نساجی چین



جلسه اختصاصی انجمن صنایع نساجی ایران با اعضای هیئت مدیره شورای عالی صنایع نساجی و پوشاک چین در حاشیه کنفرانس جاده کمربند نساجی چین

۲۰۱۳، این کشور سرمایه گذاری بیش از ۱۰۰۰ میلیارد دلاری جهت ایجاد بندر، جاده، راه آهن، خطوط انتقال انرژی و ... در کشورهای همراه در این طرح عمدتاً در جنوب آسیا، آسیای جنوب شرقی و قاره آفریقا انجام داده است.

در یکی از برنامه‌های این طرح، شرکت های نساجی چینی در طی ۱۰ سال گذشته به صورت مستقیم ۶ میلیارد دلار سرمایه گذاری جهت توسعه صنایع نساجی در کشورهای مختلف انجام داده‌اند که این میزان تقریباً بیش از ۵۰ درصد سرمایه گذاری خارجی شرکت های چینی در سایر حوزه‌های صنعتی در کشورهای مذکور در مدت زمان یک دهه گذشته بوده است.

مهمترین کشورهای هدف سرمایه گذاری خارجی شرکت‌های نساجی چینی و میزان سرمایه گذاری (اعداد به میلیارد دلار و به صورت اعشاری در داخل پرانتز) در طی این دوره عبارتند از:

ویتنام (۲،۱۹۹)، سنگاپور (۱،۱۴۳)، کامبوج (۰،۴۷۵)، اتیوپی (۰،۴۳۶)، میانمار (۰،۳۰۴)، مصر (۰،۲۸۷)، مالزی (۰،۱۷۵)، پاکستان (۰،۱۲۹) و اندونزی (۰،۱۰۹)

علاوه بر این در طی دهه گذشته شرکت های چینی با هدف بهره مندی از دانش و تجربیات شرکت‌های موفق و صاحب برند جهانی در کشورهای مختلف و حضور بی واسطه در بازارهای آنها خریداری سهام شرکت‌های بزرگ نساجی و پوشاک در کشورهای غربی را نیز در دستور کار خود قرار دادند که به عنوان مثال در حوزه های مختلف از الیاف تا خرده فروشی پوشاک می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود: به عنوان مثال شرکت رویی (RUYI) بزرگترین

(۲،۳۶ درصد) و مالزی (۲،۱۲ درصد) که بررسی این بازارها نشان می دهد صادرات به کشورهای آسیای جنوب شرقی نظیر ویتنام، بنگلادش و ... که دارای صنعت پوشاک قوی می باشند عمدتاً در حوزه منسوجات است و صادرات به کشورهای پیشرفته نظیر آمریکا، ژاپن، آلمان، انگلستان و ... در حوزه پوشاک آماده مصرف نهایی می باشد

پس از کشور چین که در همه حوزه های صنعت نساجی (الیاف، نخ و پارچه) سهم بیش از ۵۰ درصد تولید جهانی را در اختیار دارد کشورهای هند، پاکستان، بنگلادش و ترکیه در مجموع با هم کمتر از ۲۰ درصد سهم تولید جهانی منسوجات را در اختیار دارند.

در حوزه پوشاک، چین تنها سهم ۳۵ درصد تولید جهانی را دارد و کشورهای دیگر نظیر ویتنام و حتی اتحادیه اروپا با سهم ۱۱ درصد در رتبه های بعدی قرار دارند، اما در حوزه خرده فروشی منسوجات و پوشاک موضوع متفاوت بوده و اتحادیه اروپا ۳۴ درصد، آمریکای شمالی ۲۳ درصد، چین ۱۱ درصد، ژاپن ۱۰ درصد و سایر کشورهای جهان ۲۲ درصد سهم از ارزش جهانی بازار در اختیار خود دارند، که این موضوع به خوبی نشان دهنده آن است که روند و فلش تجارت جهانی صنایع نساجی و پوشاک از حوزه تولید منسوجات در چین، و پوشاک در چین و سایر کشورهای آسیای به سمت مصرف در کشورهای اروپایی، آمریکای شمالی و ژاپن می باشد.

برنامه چین در جهت انتقال تجربه صنایع نساجی با آغاز برنامه ابتکاری جاده و کمربند (Belt & Road Initiative) توسط دولت چین در سال

اجلاس جهانی فدراسیون بین المللی نساجی جهان (ITMF) که در آبان ماه سال جاری در شهر کچیائو برگزار گردید و نماینده انجمن صنایع نساجی ایران نیز در آن حضور داشت، در طی ۱۰ سال گذشته متوسط میزان مصرف الیاف به ازای هر نفر در جهان از ۹،۲ کیلوگرم در سال ۲۰۱۳ به ۱۵،۲ کیلوگرم در سال ۲۰۲۲ افزایش یافته است و هم اکنون بیش از ۵۰ درصد الیاف دنیا در چین مورد استفاده قرار می گیرد و بیش از ۷۰ درصد الیاف مصنوعی دنیا در چین تولید می شود.

در سال ۲۰۲۲ ارزش صادرات منسوجات چین با ۱۴،۴ درصد افزایش به ۱۵۷ میلیارد دلار، ارزش صادرات پوشاک چین با ۳،۴ درصد افزایش به ۱۸۴ میلیارد دلار و ارزش صادرات ماشین آلات صنایع نساجی چین به ۶ میلیارد دلار رسیده است که حاکی از تداوم رشد صادراتی این کشور در عرصه های جهانی است.

به صورت کلی سهم چین از کل صادرات صنایع نساجی دنیا در سال ۲۰۲۲ بیش از ۴۱ درصد برآورد می شود و این در حالی است که این سهم در سال ۲۰۱۰ تقریباً در محدوده ۳۰ درصد و در سال ۲۰۰۰ تقریباً در محدوده ۱۰ درصد جهانی بوده است و حاکی از جهش صادراتی بسیار زیاد صنایع نساجی و پوشاک چین در طی ۲۰ سال اخیر می باشد.

مهمترین بازارهای صادراتی منسوجات و پوشاک چین در سال ۲۰۲۲ به ترتیب عبارت بودند از: آمریکا (۱۶،۴۷ درصد)، ژاپن (۶،۱۷ درصد)، ویتنام (۵،۸۸ درصد)، کره جنوبی (۳،۱۸ درصد)، بنگلادش (۲،۸۵ درصد)، آلمان (۲،۶۷ درصد)، قرقیزستان (۲،۵۹ درصد)، استرالیا (۲،۴۱ درصد)، انگلستان



سخنرانی آقای دکتر محسن گرچی مدیرکل اداره صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت ایران در جلسه انعقاد تفاهمنامه همکاری مشترک



جلسه انعقاد تفاهمنامه همکاری مشترک انجمن صنایع نساجی ایران و شورای توسعه تجارت بین الملل نساجی چین

افزایش اشتغال در کشور مقصد گردد بلکه ارزش افزوده قابل توجهی را نیز نصیب این کشورهای کمتر توسعه یافته و یا در حال توسعه نماید.

◀ همکاری دوجانبه انجمن صنایع نساجی ایران و چین

در حال حاضر در کشور چین صنعت نساجی با ۵ کلید واژه اساسی و رسمی که توسط شورای عالی صنایع نساجی و پوشاک چین (CNTAC) به عنوان اصلی‌ترین مرکز تصمیم‌گیری تخصصی در حوزه صنایع نساجی و پوشاک این کشور و همچنین شورای توسعه تجارت بین الملل نساجی چین (CCPIT-TEX) تدوین شده است در حال برنامه ریزی و توسعه است. این ۵ کلید واژه به شرح ذیل می باشد:

خلاقیت (INNOVATION)، همکاری و هماهنگی (COORDINATION)، سبز و دوستدار محیط زیست (GREEN)، گشاده رویی در کسب تجربه (OPENNESS) و تبادل اطلاعات (SHARING)

بر همین اساس شرکت های نساجی چینی نه تنها درصدد انتقال تجربیات خود بر اساس اصول فوق به سایر کشورها هستند، بلکه به صورت متوازن آمادگی پذیرش تجربیات متقابل را نیز دارند و بدین ترتیب ضمن ایجاد بازارهای جدید برای خود، می‌توانند از پتانسیل کشورهای فعال در حوزه نساجی و پوشاک جهت کاهش هزینه های تولید و نزدیک شدن به بازار کشورهای مقصد در اروپا و آمریکای شمالی نیز استفاده نمایند.

به عنوان مثال هم اکنون صادرات بسیاری از منسوجات و پوشاک چینی به اروپا و آمریکا مشمول

توسط گروه بزرگ ماشین‌سازی ماشین آلات نساجی های تک (CHTC) چین، شرکت‌های چینی جای پا و حضور قابل توجهی در بازارهای جهانی بدست آوردند.

هرچند که در دهه گذشته منسوجات و پوشاک بزرگترین صادرات کشور چین را به خود اختصاص می دادند، اما به تدریج با رشد صنایع دیگر مخصوصاً الکترونیک در چین هم اکنون تجهیزات الکترونیکی با ۲۷ درصد و ماشین آلات صنعتی با ۱۵ درصد اصلی ترین صادرات چین هستند و این نشان دهنده عبور تدریجی چین از صنعت نساجی و پوشاک و مهیا شدن شرایط انتقال آن از این کشور به سایر کشورهای جنوب و جنوب شرق آسیا است و این سیاست دقیقاً مشابه سیاستی است که منجر به انتقال صنعت نساجی از ژاپن به کره جنوبی و متعاقباً چین بود که در آن زمان نیز صنایع الکترونیک و ماشین سازی در ژاپن و سپس کره جنوبی پس از صنعت نساجی از رشد بسیار زیادی برخوردار گشتند و مطمئناً در گام بعدی کشور چین نیز مانند ژاپن و کره جنوبی در بازار خودروی جهانی حضور فعال تری خواهد داشت.

این سیاست و روند تدریجی زمینه بسیار مناسبی برای سایر کشورها جهت توسعه صنعت نساجی و پوشاک فراهم می‌آورد که آنها می‌توانند با بهره‌مندی از مزایای نسبی داخلی خود شرایطی را فراهم آوردند که سرمایه‌های مادی و معنوی اعم از ماشین آلات، تکنولوژی، دانش فنی، تجربه و ... از سوی شرکت‌های پیشرو چینی در حوزه بازار جهانی منسوجات و پوشاک به کشورهای آنها منتقل شده و بدین ترتیب نه تنها زمینه ساز رشد صنعت و

تولیدکننده الیاف و منسوجات پشمی استرالیا را خریداری نمود و به یک برند جهانی در حوزه منسوجات پشمی لوکس تبدیل شد و یا هولدینگ هایسان (HIGH SUN) با خرید شرکت فیبرانت (FIBRANT) هلند تبدیل به بزرگترین تولیدکننده کاپرولاکتام (ماده اولیه نخ نایلون) در جهان شد و یا گروه آنتا (ANTA) که در حوزه تولید البسه ورزشی فعال است با خرید شرکت‌های فیلا (FILA) ایتالیا، دی‌سنته (DESCENTE) ژاپن و کولون (KOLON) کره جنوبی، تبدیل به یکی از کامل‌ترین عرضه کنندگان پوشاک ورزشی در رقابت با برندهایی نظیر آدیداس، نایکی و ... گردید و یا شرکت الاسای (ELLASSAY) با خرید برندهای لوکسی نظیر لاورل (LAUREL) آلمان، اد هاردی (ED HARDY) آمریکا، آیرو (IRO) فرانسه و سلف پرتره (SELF-PORTRAIT) انگلستان جایگاه قابل توجهی در بازار پوشاک لوکس در عرصه جهانی پیدا نمود و یا شرکت بوسیدنگ (BOSIDENG) چین توانست با ترکیبی از لباس‌های سنتی چین و فرهنگ طراحی لباس شرقی مجموعه بزرگی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه پوشاک با بیش از ۴۰۰ شعبه در ۸ کشور اروپایی راه اندازی نماید که شعار ساخت چین (MADE IN CHINA) را به شعار برند چینی (CHINESE BRAND) تغییر دهد.

که البته این موضوع منحصر به منسوجات و پوشاک و فروشگاه‌های خرده فروشی نبوده و در حوزه ساخت ماشین‌آلات نساجی نیز مانند خرید شرکت قدیمی و پیشرو اوتفا (AUTEFA) سازنده خطوط تولید منسوجات بی‌بافت و پرس‌های عدلبندی مشهور فعال در اتریش-ایتالیا-آلمان



جلسه رایزنی مشترک بین انجمن صنایع نساجی ایران و انجمن سازندگان ماشین آلات نساجی چین با حضور آقای دکتر گرجی در حاشیه نمایشگاه ایتما - شانگهای چین



سخنرانی آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران در جلسه انعقاد تفاهمنامه همکاری مشترک

صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت) و آقای لیانگ پنگ چنگ (شورای عالی صنایع منسوجات و پوشاک چین) رسید. در این برنامه دو طرف ضمن سخنرانی کوتاهی با اشاره به سوابق روابط تجاری بین ایران و چین در جاده ابریشم، ابراز امیدواری نمودند که با امضای این تفاهم نامه سطح همکاری های صنعتی و علمی دو طرف در حوزه صنایع نساجی و پوشاک گسترش بیشتری پیدا نماید. لازم به ذکر است که شورای توسعه تجارت بین الملل نساجی چین که از سال ۱۹۸۸ میلادی به عنوان یکی از زیرمجموعه های شورای عالی صنایع نساجی و پوشاک چین تاسیس شده است، در حوزه های مختلفی نظیر توسعه تجارت و روابط بین الملل، نمایشگاه های تخصصی، اطلاعات و آمار کاربردی و ... فعال می باشد و در حوزه نمایشگاهی علاوه بر نمایشگاه ایتما آسیایی (ITMA ASIA) اینترتکستایل (INTERTEXTILE) در حوزه های تخصصی منسوجات لباسی، منسوجات خانگی، الیاف و نخ و ... در چین (شانگهای و شنزن)، آمریکا (نیویورک)، آفریقای جنوبی (کیپ تاون) و برزیل (سائوپائولو) نیز برگزار می نماید و از این حیث یکی از بزرگترین سازمان های برگزارکننده نمایشگاه های بین المللی در اقصی نقاط جهان می باشد.

* با سپاس فراوان از آقای دکتر شاهین کاظمی نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران جهت در اختیار قرار دادن تصاویر و اطلاعات مورد استفاده در این گزارش

بازدید از نمایشگاه های پارچه و منسوجات شهر کچیائو و منسوجات بی بافت شهر شانگهای در ادامه این کنفرانس ها، در نهایت دو طرف به یک جمع بندی جهت انعقاد تفاهم نامه همکاری متقابل در حوزه های ذیل دست یافتند:

- * توسعه روابط صنعتی و تجاری در حوزه صنایع نساجی
- * ارزیابی فرصت های سرمایه گذاری مشترک
- * تبادل اطلاعات به صورت منظم و متوالی
- * اشتراک گذاری علاقمندی های اعضا و تسهیل روابط فیمابین آنها
- * حضور و مشارکت در نمایشگاه های بین المللی در سطح جهانی
- * و سایر مواردی که در حوزه صنایع نساجی، پوشاک و عرضه محصولات نهایی (خرده فروشی) مورد علاقه طرفین می باشد

در ادامه همزمان با برگزاری نمایشگاه بین المللی ماشین آلات نساجی ایتما آسیایی (ITMA-ASIA) در شهر شانگهای چین که به صورت دوسالانه توسط انجمن ماشین سازان نساجی اروپا (CEMATEX) و شورای توسعه تجارت بین الملل نساجی چین (CCPIT-TEX) و انجمن ماشین سازان نساجی چین (CTMA) و همکاری انجمن ماشین سازان نساجی ژاپن (JTMA) برگزار می شود و در صبح روز دوم این رویداد تفاهم نامه همکاری مشترک در یک جلسه رسمی به امضای آقای دکتر شاهین کاظمی (نایب رئیس انجمن صنایع نساجی ایران) و آقای ژو اینگ ژین (رئیس شورای توسعه تجارت بین الملل نساجی چین) با حضور آقای دکتر محسن گرجی (مدیرکل اداره

تعرفه است و یا هزینه های رو به رشد حمل و نقل بین المللی مانع بزرگی بر مزایای رقابتی آنها در بازارهای هدف است ولی با تولید همین محصولات در کشورهای آفریقایی نظیر اتیوپی، بنین، مصر و مراکش (سرمایه گذاری مستقیم کارخانجات نساجی چین در این کشورها) ضمن استفاده از مزایای محلی نظیر نیروی کار ارزان یا ... می توانند از سایر مزایا نظیر صادرات بدون تعرفه به آمریکا و اروپا از قاره آفریقا و یا کاهش هزینه های حمل و نقل بین المللی استفاده نمایند و به صورت متقابل تجربیات و دانش علمی و تجربی خود در حوزه نساجی را نیز به کشورهای مذکور نیز انتقال دهند. در همین راستا از پاییز سال ۲۰۱۹ میلادی از سوی انجمن صنایع نساجی ایران مذاکراتی با نهادهای متناظر در چین آغاز گشته بود که در دوران کرونا با یک وقفه ۳ ساله مواجه گردید و پس از آن با ادامه مذاکرات و جلسات در طی ۳ رویداد و کنفرانس بین المللی ذیل:

- * رویداد ۱ - کنفرانس کمربند و جاده نساجی چین (BELT & ROAD TEXTILE CONFERENCE)
- * رویداد ۲ - کنفرانس جهانی بازارپردازی منسوجات (WORLD TEXTILE MERCHANDISING CONFERENCE)

* رویداد ۳ - اجلاس سالیانه فدراسیون بین المللی تولیدکنندگان منسوجات جهان (INTERNATIONAL TEXTILE MANUFACTURERS FEDERATION ITMF): که در آبان ماه سال ۱۴۰۲ به صورت متوالی در شهر کچیائو پایتخت نساجی چین و جهان با دعوت رسمی و حضور نماینده انجمن صنایع نساجی ایران برگزار گردید و همچنین